

# Bộ Quy tắc Ứng xử của Chúng ta

Làm điều đúng đắn. Chính là chuẩn mực của chúng ta.



Herbalife



# MỤC LỤC

## Làm Điều đúng đắn. Chính là Chuẩn mực của Chúng ta.

**Mục đích của Chúng ta**

**Quy tắc của Chúng ta**

**Trách nhiệm của Chúng ta**

**Tiếng nói của Chúng ta**

## Làm Điều đúng đắn cho Nhau

**Chúng ta Là Một Đội**

Cùng Thúc đẩy sự Bình đẳng, Đa dạng, Hòa nhập và Hòa hợp

Tôn trọng Nhau tại Nơi làm việc

Không Trả đũa

Tránh Xung đột Lợi ích Cá nhân

**Chúng ta Bảo vệ Nơi làm việc Của mình**

Góp phần tạo ra Môi trường Làm việc An toàn và Lành mạnh

Bảo vệ Tài sản của Công ty

## Làm Điều đúng đắn cho Công ty Chúng ta

### Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

Chỉ Tham gia vào các Hoạt động Kinh doanh Công bằng và Đạo đức

Thúc đẩy các Hoạt động Tiếp thị và Bán hàng có Đạo đức

Không Đưa hoặc Nhận các Khoản thanh toán Không phù hợp

Tuân thủ Quy định khi Tương tác với Viên chức Chính phủ

Không Lạm dụng Thông tin Quan trọng Không công khai

**Chúng ta Chịu Trách nhiệm**

Đảm bảo Chất lượng và An toàn Sản phẩm

Bảo vệ Thông tin Mật và Sở hữu Trí tuệ

Tuân thủ các Quy định về Quà tặng và Tiếp đãi

Lưu giữ Sổ sách và Hồ sơ Chính xác

**Chúng ta Đáng tin cậy và Minh bạch**

Bảo vệ Quyền riêng tư

Tránh Xung đột Lợi ích Với Nhà phân phối và Nhà cung cấp

Làm việc Có trách nhiệm Với các Bên thứ ba

## Làm Điều đúng đắn cho Thế giới của Chúng ta

**Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên**

**Thị trường Toàn cầu**

Tuân thủ Luật pháp Quốc tế

Tôn trọng Nhân quyền

Góp phần Bảo vệ Môi trường

Tiếp tục là Doanh nghiệp Ưu tú

Tuân thủ Quy tắc Tham gia Hoạt động Từ Thiện

**Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm**

Không Quảng bá Quan điểm Chính trị tại Nơi làm việc

Thận trọng Khi Phát ngôn trên Danh Nghĩa Herbalife

Sử dụng Mạng Xã hội có Trách nhiệm

## Trước khi Hành động

## Nơi Liên hệ Khi Cần Trợ giúp





## Làm Điều đúng đắn. Chính là Chuẩn mực của Chúng ta.

### Thân gửi Nhân viên của Herbalife:

Tại Herbalife, giá trị đầu tiên – và quan trọng nhất – của Công ty là “Chúng ta Làm Điều đúng đắn”. Đó không chỉ là hành động của chúng ta, nó còn là chuẩn mực của chúng ta.

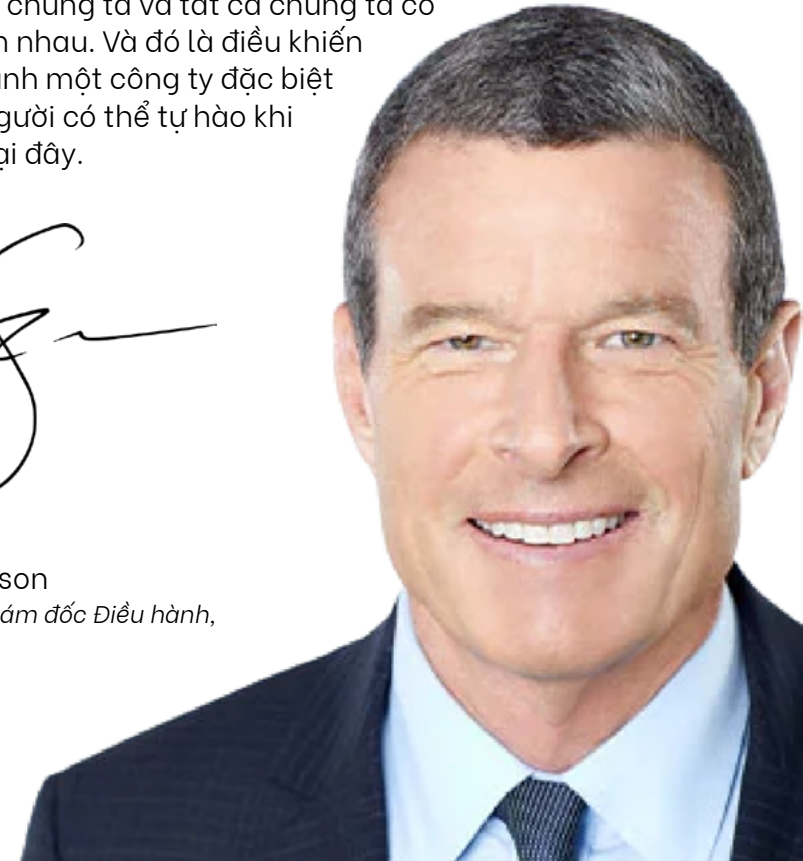
Với cương vị là Chủ tịch và Tổng Giám đốc Điều hành, tôi cam kết dẫn dắt Công ty bằng danh dự và sự liêm chính tuyệt đối, đồng thời nỗ lực giữ gìn đạo đức và tính chính trực của các nhân viên cũng như nhà phân phối của chúng ta. Duy trì danh tiếng này là một trong những công việc quan trọng nhất của chúng ta.

Bộ Quy tắc Ứng xử không chỉ là tập hợp các quy định, nó còn là niềm tin chúng ta gửi gắm. Nó yêu cầu tất cả chúng ta làm việc của mình theo cách thức phù hợp với Giá trị công ty, đồng thời tuân thủ luật pháp hiện hành. Bộ Quy tắc yêu cầu chúng ta nhạy cảm với những mối bận tâm của cộng đồng nơi chúng ta kinh doanh, đồng thời thực thi sự trung thực và liêm chính cao nhất trong quá trình giao dịch với những cá nhân/tổ chức khác.

Bộ quy tắc này được xây dựng nhằm giúp mỗi người chúng ta hiểu được trách nhiệm của mình và đưa ra những lựa chọn đúng đắn. Nó còn khuyến khích nhận thức về các vấn đề đạo đức chúng ta có thể gặp phải trong công việc hàng ngày của mình. Làm điều đúng bắt đầu bằng sự trung thực và liêm chính cơ bản. Hơn bao giờ hết, điều đó còn phụ thuộc vào nhận định đúng đắn và sự nhạy bén của chúng ta với cách người khác nhìn nhận cũng như hiểu về hành động của chúng ta.

Mỗi chúng ta đều có trách nhiệm với danh tiếng của Herbalife và điều đó được xây dựng dựa trên niềm tin. Làm điều đúng đắn đồng thời duy trì sự trung thực và liêm chính trong mọi quyết định công việc sẽ khiến các nhà phân phối và khách hàng của họ tin tưởng ở chúng ta, các đối tác kinh doanh tin tưởng vào chúng ta, công chúng tin tưởng chúng ta và tất cả chúng ta có thể tin tưởng lẫn nhau. Và đó là điều khiến chúng ta trở thành một công ty đặc biệt nơi tất cả mọi người có thể tự hào khi được làm việc tại đây.

Michael O. Johnson  
Chủ tịch và Tổng Giám đốc Điều hành,





## Mục đích của Chúng ta

Tại Herbalife, Mục đích định hình văn hóa của chúng ta. Nó liên kết chúng ta và truyền cảm hứng để chúng ta luôn trong tâm thế tốt nhất mỗi ngày.

### Mục đích của Chúng ta

**Giúp mọi người có cuộc sống tốt nhất.**

Mục đích của chúng ta xác định lý do tại sao chúng ta tồn tại trên thế giới. Nó truyền cảm hứng cho những công việc mà Nhà phân phối và nhân viên của chúng ta làm hàng ngày; đồng thời, phản ánh tác động lớn hơn của chúng ta đối với xã hội. Nó cũng giúp tạo dựng niềm tin và kết nối với khách hàng, người tiêu dùng, những nhà lãnh đạo quan trọng và công chúng.

### Tầm nhìn của Chúng ta

**Trở thành công ty, cộng đồng và nền tảng về sức khỏe và thể chất hàng đầu**

Tầm nhìn của chúng ta thể hiện rất rõ những khát vọng lớn lao và táo bạo của chúng ta. Nó củng cố chiến lược kinh doanh và đóng vai trò là kim chỉ nam khi chúng ta nỗ lực đạt được tham vọng này trong những năm tới. Bắt nguồn từ vấn đề sức khỏe thể chất và tinh thần, tầm nhìn của chúng ta mở rộng tiềm năng sang các lĩnh vực mới và thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh.

### Giá trị của Chúng ta

**Chúng Ta Làm Điều Đúng Đắn**

Khi nhìn vào gương, chúng ta thấy sự liêm chính, chính trực, khiêm nhường và tin cậy. Chúng ta thể hiện niềm tin rằng ứng xử có đạo đức luôn là lựa chọn bắt buộc. Chúng ta tự hào và tôn trọng nhau, các Nhà phân phối Độc lập, khách hàng và nhân viên của họ, để tạo ra một nơi thân thuộc và có chung một cam kết tập thể đó là duy trì tiêu chuẩn cao trong mọi việc chúng ta làm.

**Chúng Ta Làm Việc Cùng Nhau**

Chúng ta học hỏi. Chúng ta dạy bảo. Chúng ta tuân thủ. Chúng ta lãnh đạo. Có lúc chúng ta giúp người khác, có lúc lại được người khác giúp. Chúng ta không ngừng cộng tác với nhau, điều này khiến chúng ta trở nên bất bại. Chúng ta có niềm vui. Chúng ta đơn giản hóa mọi thứ. Chúng ta đánh giá cao và tôn trọng sự khác biệt của các Nhà phân phối Độc lập, khách hàng và nhân viên của mình, đồng thời tôn vinh nét độc đáo của mỗi cá nhân. Chúng ta theo đuổi và coi trọng sự đa dạng về nền tảng, suy nghĩ và quan điểm như là nguồn sức mạnh của đội ngũ chúng ta.

**Chúng ta Xây dựng để Trở nên Tốt hơn**

Chúng ta luôn tìm cách phát triển, tăng trưởng và đổi mới. Chúng ta tìm kiếm cơ hội để cùng nhau vượt trội. Chúng ta là tác nhân cho sự thay đổi, phục vụ cộng đồng thông qua cam kết vững chắc với con người và hành tinh của chúng ta. Chúng ta được truyền cảm hứng từ tinh thần kinh doanh và nỗ lực phản ánh điều này trong mọi việc chúng ta làm.



## Bộ Quy tắc của Chúng ta

Một điều bạn có thể nói về Công ty chúng ta: chúng ta hiểu về dinh dưỡng – những lợi ích nó mang lại, những nghiên cứu khoa học đằng sau và cách nó được áp dụng để giúp mọi người đạt được mục tiêu họ mong muốn. Chúng ta tin tưởng vào việc xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn bắt đầu từ chính chúng ta và cách chúng tôi kinh doanh. Bộ Quy tắc Ứng xử hướng dẫn chúng ta trong công việc hàng ngày. Nó tạo ra khuôn phép đạo đức mang chúng ta lại gần nhau – bất kể tính chất công việc hay nơi làm việc của chúng ta – và thúc đẩy chúng ta làm việc với tinh thần chính trực và niềm tự hào chung.

### Bộ Quy tắc có vai trò gì?

Bộ Quy tắc được tạo ra để giúp mỗi chúng ta thực hiện công việc của mình một cách có đạo đức và thượng tôn pháp luật. Hãy coi nó như hướng dẫn cho công việc của bạn và Công ty của chúng ta. Nó cho bạn biết những kỳ vọng ở bạn và giúp bạn tuân thủ luật pháp cũng như quy định áp dụng cho công việc của bạn và các Mục đích của chúng ta. Bộ Quy tắc này đưa ra một loạt các tiêu chuẩn tối thiểu. Trong trường hợp luật pháp địa phương đặt ra với tiêu chuẩn cao hơn các tiêu chuẩn quy định trong Bộ Quy tắc này, luật địa phương được ưu tiên áp dụng. Ngoài ra, các đơn vị kinh doanh của Herbalife có thể đặt ra những tiêu chuẩn khắt khe hơn, miễn là các tiêu chuẩn này không mâu thuẫn với Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta.

Bộ Quy tắc không thể giải đáp mọi thắc mắc của bạn về luật pháp hay đạo đức, nhưng đây là nơi để bạn tìm kiếm câu trả lời hữu ích. Nó có thể giúp bạn vượt qua nhiều tình huống khó khăn, và khi câu trả lời không rõ ràng, Bộ Quy tắc có thể hướng dẫn bạn đến các nguồn tài liệu khác, chính sách và những người có thể trợ giúp.



### Bộ Quy tắc bao gồm những gì?

- Tóm tắt các chủ đề đạo đức bạn cần biết
- Mẹo để làm điều đúng đắn
- Công cụ ra quyết định
- Ví dụ về các tình huống có thể xảy ra
- Liên kết đến các chính sách của chúng ta để biết thêm thông tin
- Các nguồn bạn có thể liên hệ để được trợ giúp



## Bộ Quy tắc của Chúng ta

### Bộ Quy tắc dành cho ai?

Tất cả nhân viên của Herbalife đều phải tuân theo Bộ Quy tắc và các chính sách của Công ty và phải hành động phù hợp với pháp luật hiện hành. Ngoài ra, những người không phải là nhân viên nhưng có mối quan hệ kinh doanh với Herbalife cũng phải tuân thủ các nguyên tắc tối cao trong Bộ Quy tắc về sự trung thực, liêm chính và đưa ra quyết định có đạo đức. Ngoài ra, các thành viên của Hội đồng quản trị được yêu cầu tuân thủ Quy tắc của chúng tôi và hành động phù hợp với tất cả các luật hiện hành. Hội đồng quản trị phải phê duyệt mọi miễn trừ không tuân theo Quy tắc của chúng ta được cấp cho thành viên Hội đồng Quản trị hoặc nhân viên điều hành. Bất kỳ miễn trừ nào như vậy sẽ được báo cáo ngay lập tức theo yêu cầu của pháp luật hoặc các quy tắc hoặc quy định niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán hiện hành.

### Nếu có trường hợp vi phạm Bộ Quy tắc?

Khi một người hành động trái đạo đức hoặc vi phạm Mục đích, chính sách của Herbalife hoặc luật pháp – hoặc thậm chí làm ngơ trước hành vi sai trái, là đều đã vi phạm Bộ Quy tắc của chúng ta. Điều đó ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh của tất cả chúng ta – cả với tư cách cá nhân lẫn Công ty.

Bởi nếu chúng ta coi trọng Bộ Quy tắc, chúng ta cũng sẽ không làm ngơ các hành vi sai trái. Bất kỳ nhân viên nào bị phát hiện có hành vi vi phạm Bộ Quy tắc của chúng ta đều có thể phải đối mặt với hình thức kỷ luật, lên đến và bao gồm việc chấm dứt hợp đồng lao động. Nếu hành vi sai trái có dấu hiệu vi phạm pháp luật, hành vi đó có thể phải chịu truy tố hình sự, phạt hành chính hoặc ngồi tù.





## Trách nhiệm của Chúng ta

Thông qua các hoạt động hàng ngày, chúng ta định hình tương lai của Công ty. Bắt đầu bằng việc hiểu rõ các kỳ vọng đối với bạn.

### Mọi nhân viên đều có trách nhiệm:

**Tuân thủ Mục đích của chúng ta.** Khi nhìn vào gương, hãy đảm bảo rằng bạn nhìn thấy trong đó một người tuân thủ các Mục đích của chúng ta và tôn trọng các Giá trị của chúng ta mỗi ngày. Bạn sẽ truyền cảm hứng cho những người khác làm điều tương tự.

**Nắm rõ Bộ Quy tắc, luật pháp và các chính sách của chúng ta.** Giống như mọi doanh nghiệp, nhiều luật và quy định áp dụng cho chúng ta. Bạn phải tìm hiểu các quy định của luật mà chúng ta phải tuân thủ và hãy liên hệ Bộ phận Pháp chế nếu bạn không rõ về điều này. Đọc kỹ Bộ Quy tắc và các chính sách của chúng ta để tìm hiểu cách chúng áp dụng cho bạn đồng thời liên hệ Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ nếu có bất kỳ điều gì không rõ ràng.

**Hãy lên tiếng.** Bạn tôn trọng các Giá trị của chúng ta khi bạn lên tiếng vì chúng. [Hãy nói lên các mối lo ngại của bạn](#) về bất kỳ hành vi nào không phản ánh đúng giá trị của chúng ta hoặc bất kỳ hành vi nào có thể vi phạm Bộ Quy tắc, chính sách của chúng ta hoặc luật pháp. Việc không báo cáo các vi phạm mà bạn biết có liên quan đến Bộ Quy tắc, chính sách hoặc luật pháp cũng được coi là vi phạm Bộ Quy tắc. Ngoài ra, bất kỳ người nào khuyến khích hoặc cho phép người khác vi phạm Bộ Quy tắc cũng sẽ chịu các hình thức kỷ luật, lên đến và bao gồm cả việc chấm dứt hợp đồng.

### Các quản lý thậm chí còn phải chịu nhiều trách nhiệm hơn trong việc:

**Đặt ra chuẩn mực cho đội ngũ của bạn.** Là hình mẫu cho nhân viên của bạn – là người họ có thể xem như một tấm gương sống trong việc tuân thủ Bộ Quy tắc của chúng ta và đưa các Giá trị vào hành động thực tiễn.

**Là nguồn tài nguyên tốt nhất cho họ.** Nắm rõ Bộ Quy tắc và các chính sách của chúng ta để có thể hướng dẫn đội ngũ của mình tốt hơn. Luôn cởi mở lắng nghe mối bận tâm của họ và có khả năng chỉ dẫn họ đến nơi phù hợp để được trợ giúp thêm.

**Lắng nghe và hành động.** Coi trọng mối bận tâm của đội ngũ các nhân viên mình. Nếu bạn biết một hành vi sai trái có thể xảy ra, hãy liên hệ ngay với tổ chức thích hợp. Ngoài ra, không được trả đũa người báo cáo hành vi sai trái và đề phòng khả năng nhân viên bị trả đũa vì đã thiện chí báo cáo khiếu nại và/hoặc tham gia vào bất kỳ quá trình điều tra hoặc khiếu nại nào tại nơi làm việc.



## Trách nhiệm của Chúng ta

### Đưa ra lựa chọn đúng đắn

Làm thế nào để chắc chắn bạn làm điều đúng đắn? Bạn không thể **luôn** chắc chắn, nhưng bạn có thể sử dụng khả năng xét đoán tốt nhất của mình và tự vấn bản thân:



Hành động của mình có hợp pháp không?

Nó có phản ánh đúng các Mục đích và Giá trị của chúng ta không?

Nó có tuân theo Bộ Quy tắc và chính sách của chúng ta không?

Nó có mang lại lợi ích cho Herbalife, nhà phân phối và các khách hàng của chúng ta không?

Đồng nghiệp và những người khác có tự hào về hành động của tôi không?



Bất kỳ câu trả lời “không” hoặc “có thể” nào cũng là dấu hiệu cảnh báo bạn nên dừng lại và xem xét lại hành động đó. Yêu cầu trợ giúp trước khi hành động.







## Tiếng nói của Chúng ta

Tại Herbalife, chúng ta tin rằng mọi tiếng nói đều xứng đáng được lắng nghe. Nếu bạn lo lắng hoặc bạn biết một điều gì có thể vi phạm Mục đích, Bộ Quy tắc, chính sách của chúng ta hoặc luật pháp, hãy cho chúng tôi biết ngay.

### Hãy lên tiếng

Bạn có thể lên tiếng qua nhiều kênh:

#### Quản lý của bạn

#### Đại diện Nhân sự tại khu vực của bạn

Đường dây nóng Herbalife IntegrityLine, có thể truy cập:

**Trực tuyến:** Truy cập [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com)

#### Bằng điện thoại:

- Tại Hoa Kỳ, gọi 1-844-539-2285
- Bên ngoài Hoa Kỳ, hãy truy cập [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com) để được hướng dẫn gọi quốc tế

LƯU Ý: Đường dây nóng IntegrityLine được vận hành độc lập bởi một bên thứ ba và hoạt động 24/7. Bạn có thể chia sẻ những mối lo ngại bằng cách ẩn danh, nếu được luật pháp cho phép

**Email:** [EthicsandCompliance@Herbalife.com](mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com)

**Gửi thư đến:** Chief Compliance Officer  
Herbalife  
800 West Olympic Blvd., Suite 406  
Los Angeles, CA 90015

### Bước tiếp đến là gì?

Bất kể cách bạn bày tỏ mối quan tâm của mình như thế nào, báo cáo của bạn sẽ được xem xét một cách nghiêm túc. Chúng tôi sẽ bảo mật ở mức độ cao nhất có thể, ngay lập tức gửi nó đến Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ để xem xét và/hoặc điều tra. Nếu bạn cung cấp tên mình, chúng tôi sẽ liên hệ với bạn để biết thêm thông tin. Bạn có thể chọn ẩn danh, nếu được pháp luật cho phép. Mặc dù bạn có thể sẽ không được biết rõ chi tiết cụ thể của cuộc điều tra, nhưng bạn sẽ được thông báo về kết quả cuộc điều tra. **Lưu ý rằng chúng tôi không dung thứ cho việc trả đũa dưới bất kỳ hình thức nào đối với bất kỳ cá nhân nào báo cáo mối lo ngại bằng thiện ý hoặc hỗ trợ điều tra.**





## Tiếng nói của Chúng ta



### Nếu tôi không chắc lắm?

Bạn không cần phải chắc chắn một hành vi là sự vi phạm, nhưng bạn cần bày tỏ mối lo ngại của mình một cách thiện chí. Lên tiếng một cách chân thành dựa trên những quan sát của bạn - đó là điều chúng tôi gọi là “thiện chí”. Việc cố tình báo cáo sai sự thật sẽ vi phạm Bộ Quy tắc của chúng ta có thể dẫn đến hành động kỷ luật, bao gồm cả việc chấm dứt hợp đồng.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi nhận thấy một số hành vi ở nơi làm việc và cảm thấy mình nên báo cáo. Có vẻ như nó sẽ vi phạm Bộ Quy tắc của chúng ta, nhưng tôi không có đủ thông tin để nhận định chắc chắn. Điều gì sẽ xảy ra nếu báo cáo của tôi không có gì nghiêm trọng - liệu tôi có gặp rắc rối khi lên tiếng không?

**Nếu bạn báo cáo hành vi mà bạn thực sự tin rằng có thể vi phạm Bộ Quy tắc, chính sách của chúng ta hoặc luật pháp, bạn đã báo cáo một cách thiện chí và đó là điều quan trọng nhất. Chúng tôi sẽ không dung thứ cho việc trả đũa đối với bạn vì đã lên tiếng - ngay cả khi cuộc điều tra cho kết quả không có hành vi sai trái.**



### Tìm hiểu thêm

[Bộ phận Đạo đức và Tuân thủ](#)

[Điều tra và Báo cáo về Đạo đức và Tuân thủ](#)

[Chính sách Tố giác](#)



# Làm Điều đúng đắn cho **NHAU**

Chúng ta rất quan tâm đến những việc mình làm và con người chính chúng ta, vì vậy mỗi chúng ta góp phần mình bảo vệ nơi làm việc, tài sản của chúng ta và bảo vệ lẫn nhau.

## Trong Mục Này:

### Chúng ta Là Một Đội

12

Cùng Thúc đẩy sự Bình đẳng, Đa dạng, Hòa nhập và Hòa hợp

12

Tôn trọng Nhau tại Nơi làm việc

13

Không Trả đũa

14

Tránh Xung đột Lợi ích Cá nhân

15

### Chúng ta Bảo vệ Nơi làm việc Của mình

16

Góp phần tạo ra Môi trường Làm việc An toàn và Lành mạnh

16

Bảo vệ Tài sản của Công ty

17



## Chúng ta Là Một Đội

### Cùng Thúc đẩy sự Bình đẳng, Đa dạng, Hòa nhập và Hòa hợp

Chúng ta xem sự đa dạng, đa văn hóa của lực lượng lao động là một trong những sức mạnh lớn nhất của Herbalife. Nền tảng, tài năng và tầm nhìn đa dạng giúp chúng ta mạnh mẽ hơn và sáng tạo hơn. Để thúc đẩy sự bình đẳng, đa dạng, hội nhập và hòa hợp, chúng ta tuân theo các chính sách đảm bảo mọi nhân viên và ứng viên đều có cơ hội việc làm công bằng tại Herbalife đồng thời cảm thấy được chào đón và trân trọng.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Ứng hộ bình đẳng cơ hội cho tất cả mọi người.** Herbalife là nhà tuyển dụng luôn tạo cơ hội bình đẳng, cam kết đảm bảo các quyết định tuyển dụng được đưa ra không có tính phân biệt về chủng tộc, màu da, tôn giáo, giới tính, xu hướng tình dục, giới tính, bản dạng giới, biểu hiện giới, tình trạng hôn nhân, nguồn gốc quốc gia, quốc tịch, tổ tiên, tuổi tác, tình trạng cựu binh, khuyết tật hoặc bất kỳ cơ sở nào khác được luật pháp, pháp lệnh hoặc quy định bảo vệ. Những đặc tính này được gọi là “những đặc tính được bảo vệ”. Các nhà quản lý có thể trợ giúp đảm bảo mọi nhân viên đều có cơ hội bình đẳng tại Herbalife bằng cách nắm rõ và tuân thủ tất cả các chính sách của Công ty áp dụng cho vai trò của họ.

**Hãy lên tiếng.** Giúp chúng tôi đảm bảo mọi nhân viên đều có cơ hội được nói lên tiếng nói của mình. Nếu bạn gặp phải hoặc chứng kiến ai đó có khả năng bị phân biệt đối xử hoặc đối xử bất công tại nơi làm việc của chúng ta, hãy ngay lập tức [nói lên những lo ngại của bạn](#).



### Bạn Có Biết

Quyết định tuyển dụng phải dựa trên những yếu tố sau:

- Bằng cấp
- Hiệu suất
- Kỹ năng
- Năng lực cá nhân



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi đang xem xét một ứng viên xin việc có khiếm khuyết về thể chất. Tôi e rằng công việc này sẽ quá thử thách về thể chất đối với cô ấy. Đây có phải là lý do chính đáng để từ chối cô ấy không?

**Không, không hề. Hãy liên hệ Đối tác Nguồn nhân lực để được hỗ trợ. Nếu ứng viên là người hội đủ tiêu chuẩn tốt nhất cho công việc, chúng ta sẽ tham gia vào một quy trình tương tác và loại bỏ những khó khăn không chính đáng, đưa ra những điều chỉnh hợp lý giúp cô ấy thực hiện các nhiệm vụ trọng yếu của công việc. Từ chối ứng viên chỉ vì sự khuyết tật của họ là vi phạm pháp luật, và đó không phải là chúng ta.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Ngăn chặn Quấy rối, Phân biệt đối xử và Trả đũa](#)



## Chúng ta Là Một Đội

### Tôn trọng Nhau tại Nơi làm việc

Sự tôn trọng và tin tưởng là điều cần thiết để thành công cho bất kỳ nơi làm việc nào. Quấy rối và phân biệt đối xử làm suy giảm sự tôn trọng và tin tưởng đồng thời có thể làm giảm năng suất, tinh thần và khả năng giữ chân những con người ưu tú của chúng ta. Herbalife cam kết tạo ra nơi làm việc vui vẻ và công bằng cho mọi người.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Học cách nhận biết hành vi quấy rối.** Quấy rối là một hình thức phân biệt đối xử và có thể xảy ra theo nhiều cách khác nhau - về mặt thể chất, ngôn từ hoặc hình ảnh.

Ví dụ về quấy rối:

- Trò đùa xúc phạm
- Đánh giá hoặc bình luận đồi bại
- Cử chỉ, hình họa hoặc hình ảnh có tính xúc phạm
- Email hoặc lời mời khiêu dâm hoặc tục tĩu

### ? Bạn Có Biết

**Quấy rối không phải lúc nào cũng mang tính hữu ý.**

Điều đó có thể do vô tình, vì vậy, hãy chú ý hành vi của chính bạn và hiểu được cách nó ảnh hưởng đến người khác. Hãy thể hiện sự tôn trọng trong mọi tương tác.

### Đề phòng sự quấy rối tình dục.

Loại quấy rối này thường được định nghĩa là những hành vi tình dục không được hoan nghênh, yêu cầu về tình dục hoặc hành vi bằng hình ảnh, lời nói hoặc những hành xử thân thể có tính chất tình dục. Quấy rối tình dục bao gồm quấy rối dựa trên giới tính của người khác hoặc quấy rối do mang thai, sinh con hoặc các tình trạng y tế liên quan. Nó cũng bao gồm hành vi quấy rối nhân viên khác cùng giới tính với người quấy rối. Quấy rối tình dục không nhất thiết phải xuất phát từ ham muốn tình dục.

### Loại bỏ hành vi bắt nạt.

Bắt nạt thường liên quan đến việc đối xử ác ý với ai đó hoặc đe dọa họ về thể chất hoặc tinh thần. Bắt nạt có thể bao gồm đe dọa bằng lời nói hoặc thể chất hoặc sỉ nhục.

### Hãy cho chúng tôi biết.

Bất kể hành vi quấy rối hoặc bắt nạt diễn ra dưới hình thức nào, các hành vi đó đều không được dung thứ tại Herbalife. Nếu bạn biết về khả năng xảy ra quấy rối hoặc bắt nạt (hoặc nếu điều đó xảy ra với bạn), đừng làm ngơ. [Hãy nói lên những lo ngại của bạn.](#)



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Ngăn chặn Quấy rối, Phân biệt đối xử và Trả đũa](#)



## Chúng ta Là Một Đội

### Không Trả đũa

Chúng tôi hiểu rằng lên tiếng về những điều mình lo ngại không phải là điều dễ dàng nhất – nhưng đó chắc chắn là một trong những điều quan trọng nhất. Hãy nhớ rằng, Herbalife không dung thứ hoặc cho phép trả đũa bất kỳ ai vì đã nộp đơn khiếu nại có thiện chí hoặc tham gia vào quá trình điều tra hoặc khiếu nại tại nơi làm việc.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Báo cáo lo ngại một cách chân thành và kịp thời.** Hãy báo cáo các mối lo ngại và/hoặc thắc mắc của bạn cho giám sát của bạn, giám sát khác của Công ty, Giám đốc Bộ phận Tuân thủ hoặc Đối tác Nguồn nhân lực càng sớm càng tốt sau khi sự việc xảy ra. Bạn cũng có thể gửi khiếu nại bằng cách gọi đến đường dây nóng miễn phí 24 giờ của Herbalife (số điện thoại của quốc gia bạn có trên trang web nội bộ của Herbalife), bằng cách truy cập [IntegrityLine](#) hoặc gửi email về [Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ](#). Bằng cách chia sẻ mối lo ngại của mình một cách thiện chí, chúng ta đang bảo vệ lẫn nhau, bảo vệ Công ty và khách hàng của chúng ta.

**Nhận biết sự trả đũa.** Việc này diễn ra theo nhiều cách khác nhau, có thể là cách chức, đình chỉ, đánh rớt khi tuyển dụng hoặc xem xét lại khi tuyển dụng, không công bằng khi ra quyết định tuyển dụng, không đưa ra những lời khuyên khách quan hoặc làm ảnh hưởng xấu đến điều kiện làm việc, hoặc từ chối phúc lợi lao động mà một cá nhân được hưởng.



### Bạn Có Biết

**Không sao cả dù bạn không có đầy đủ cơ sở lập luận.** Và không sao cả nếu bạn không chắc lắm liệu vi phạm có xảy ra hay không. Bạn không nhất thiết phải đúng. Chỉ cần bạn có mối lo ngại, chúng tôi đều muốn biết. Bạn sẽ không phải đối mặt với sự trả đũa khi chia sẻ mối lo ngại – ngay cả khi những lo ngại này không đúng – miễn là bạn có thiện chí.



### Câu hỏi và Câu trả lời

**Tôi muốn chia sẻ một lo ngại, nhưng nó liên quan đến một nhân vật cấp cao trong Công ty. Tôi sợ mình sẽ mất việc nếu tôi báo cáo điều đó. Tôi nên làm gì?**

**Điều tối tệ nhất là giữ im lặng. Chúng tôi cần biết mối lo ngại của bạn – bất kể nó liên quan đến ai hoặc họ giữ chức vụ gì trong Công ty. Chúng tôi sẽ không dung thứ cho việc trả đũa đối với bạn vì đã chia sẻ mối lo ngại một cách thiện chí.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Ngăn chặn Quấy rối, Phân biệt đối xử và Trả đũa](#)  
[Chính sách Tố giác](#)



## Chúng ta Là Một Đội

### Tránh Khả năng Xung đột Lợi ích

Là nhân viên của Herbalife, chúng ta tuyệt đối không để lợi ích cá nhân, các mối quan hệ hoặc khả năng thu lợi cá nhân ảnh hưởng đến quyết định hoặc cách chúng ta thực hiện công việc. Mỗi người trong chúng ta đều phải tự bảo vệ danh tiếng cá nhân mình bằng cách tránh bất cứ điều gì có thể được coi là, hoặc có vẻ như là xung đột lợi ích cá nhân.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Lưu ý đến những xung đột có thể xảy ra.** Xung đột lợi ích không phải lúc nào cũng dễ dàng nhận ra, nhưng chúng thường xảy ra nhất trong các tình huống như:

- ✓ **Việc làm Bên ngoài** – Làm việc cho đối thủ cạnh tranh hoặc cho công ty có quan hệ kinh doanh (hoặc có tiềm năng hợp tác) với Herbalife, hoặc làm thêm công việc thứ hai gây giảm khả năng làm việc của bạn tại Herbalife
- ✓ **Lợi ích tài chính** – Bạn hoặc một thành viên trong gia đình có lợi ích tài chính tại công ty có quan hệ kinh doanh (hoặc tiềm năng sẽ hợp tác) với chúng ta hoặc cạnh tranh với chúng ta – (Xem [Tránh Xung đột Lợi ích với Nhà phân phối và Nhà cung cấp](#) để biết thêm thông tin.)
- ✓ **Các mối quan hệ cá nhân** – Giám sát hoặc gây ảnh hưởng đến quyết định tuyển dụng đối với một thành viên trong gia đình hoặc người bạn có mối quan hệ cá nhân thân thiết

- ✓ **Cơ hội bên ngoài** – Khám phá cơ hội kinh doanh thông qua công việc của bạn tại Herbalife và tận dụng nó vì lợi ích cá nhân của mình
- ✓ **Tài nguyên của Herbalife** – Sử dụng tên, tài sản hoặc thông tin của Herbalife khi không được chấp thuận để hỗ trợ lợi ích hoặc hoạt động cá nhân của bạn

**Có xung đột tiềm ẩn?** Hãy cho chúng tôi biết. Xung đột lợi ích tiềm ẩn phải được thông báo và được chấp thuận trước khi bạn tiếp tục. Nếu bạn đang trong tình huống có thể ảnh hưởng đến khả năng đưa ra các quyết định khách quan trên danh nghĩa Herbalife, hãy dừng lại và tìm hiểu hướng dẫn của Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)



### Bạn Có Biết

Bạn có thể nhận định liệu một tình huống có xung đột hay không bằng cách tự hỏi mình một số câu hỏi. **Tình huống này có thể:**

- Ảnh hưởng đến những quyết định của tôi đối với Herbalife?
- Trông giống như một xung đột trong mắt người khác không?
- Có lợi cho tôi hoặc ai đó thân thiết với tôi không?

Nếu bạn trả lời “có” cho bất kỳ câu hỏi nào trong số này, đó có thể là một xung đột.



## Chúng ta Bảo vệ Nơi làm việc Của mình

### Góp phần tạo ra Môi trường Làm việc An toàn và Lành mạnh

Tăng cường sức khỏe là những gì chúng ta đang làm. Giống như Herbalife luôn quan tâm đến khách hàng, chúng ta cũng chú trọng đến việc nhân viên của mình có được nơi làm việc an toàn. Do đó, chúng tôi mong muốn mọi nhân viên đều tuân thủ các quy trình về sức khỏe và an toàn của công ty - vì một đội ngũ nhân viên hạnh phúc hơn, khỏe mạnh hơn.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân theo các quy định an toàn.** Các quy định có thể khác nhau tùy vào vị trí và công việc của bạn, vì vậy hãy nắm rõ các quy định áp dụng cho bạn và tuân theo không ngoại lệ. Báo cáo mọi tai nạn và nguy cơ rủi ro tiềm ẩn, hoàn thành tất cả các khóa đào tạo an toàn bắt buộc, và nếu cần hãy sử dụng thiết bị bảo vệ cá nhân cần thiết.

**Hãy luôn chuẩn bị tốt nhất.** Khi đến nơi làm việc, chúng tôi mong đợi bạn sẵn sàng cho công việc - không bị ảnh hưởng hoặc suy yếu bởi việc dùng chất kích thích bị kiểm soát hoặc bất hợp pháp hoặc thức uống có cồn. Bất kỳ điều nào ở trên cũng làm giảm khả năng nhận định của bạn đồng thời khiến bạn và những người khác gặp rủi ro. Không sử dụng, tàng trữ, mua bán hoặc đưa chúng cho bất kỳ ai khác tại nơi làm việc. Ngoài ra, việc hút thuốc và/hoặc sử dụng thuốc lá đều bị cấm trong tất cả các cơ sở của Herbalife.

### ? Bạn Có Biết

Bạn góp phần làm cho nơi làm việc an toàn hơn khi bạn báo cáo các mối nguy hiểm tiềm ẩn, chẳng hạn như:

- Hành vi không an toàn
- Hành vi lạm dụng chất kích thích
- Hành vi vi phạm đe dọa sự an toàn
- Vũ khí tại nơi làm việc
- Thiết bị bị hỏng
- Hành vi đe dọa bạo lực
- Hành vi vi phạm an ninh

**Giúp ngăn ngừa bạo lực.** Chúng tôi muốn nơi làm việc là nơi an toàn cho tất cả mọi người, vì vậy chúng tôi cấm mang vũ khí vào các cơ sở của công ty hoặc khi đang làm việc trên danh nghĩa công ty. Luôn cảnh giác về vũ khí và các dấu hiệu cảnh báo bạo lực tiềm ẩn. Liên hệ với Bộ phận An ninh Toàn cầu theo địa chỉ [SafetySecurity@Herbalife.com](mailto:SafetySecurity@Herbalife.com) hoặc nếu bạn phát hiện có vũ khí tại nơi làm việc hoặc bất kỳ mối đe dọa bạo lực trực tiếp hoặc gián tiếp nào khác, hãy gọi ngay số 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) hoặc các dịch vụ cứu hộ khẩn cấp địa phương trong khu vực của bạn (ví dụ: gọi 911 tại Hoa Kỳ). Nếu không, hãy báo cáo hành vi gây rối cho quản lý của bạn, Bộ phận An ninh Toàn cầu hoặc [IntegrityLine.Herbalife.com](https://www.integrityline.com).



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Ngăn ngừa Bạo lực tại Nơi làm việc](#)

[Chính sách cấm Vũ khí tại Nơi làm việc](#)





## Chúng ta Bảo vệ Nơi làm việc Của mình

### Bảo vệ Tài sản của Công ty

Để xây dựng được một công ty như Herbalife, rất nhiều nguồn tài nguyên, cả công sức và đầu tư đã đổ vào giúp chúng ta hoạt động và phát triển. Chúng tôi tin tưởng nhân viên của mình sẽ chăm sóc các nguồn tài nguyên của Công ty và bảo vệ chúng tránh bị mất mát, hư hỏng hoặc sử dụng sai mục đích.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Sử dụng cẩn thận tài sản của công ty.** Dùng nhận định hợp lý để bảo vệ tài sản của Công ty, bao gồm:

- ✓ **Tài sản Hữu hình** – những thứ chúng ta sử dụng để thực hiện công việc hàng ngày, bao gồm cơ sở vật chất, trang thiết bị nội thất, đồ dùng văn phòng, máy tính, thiết bị, vật dụng, vật liệu, sản phẩm và xe cộ
- ✓ **Tài sản Công nghệ** – Tài sản CNTT, chẳng hạn như thiết bị, email và hệ thống thư thoại, cơ sở dữ liệu, phần mềm và quyền truy cập internet – (Bảo vệ những tài sản này và kiểm soát việc sử dụng cá nhân ở mức tối thiểu.)
- ✓ **Tài sản Tài chính** – tài sản giúp chúng ta thanh toán các hóa đơn, chẳng hạn như tiền mặt, tài khoản ngân hàng, cổ phiếu và tình trạng tín dụng của chúng ta
- ✓ **Tài sản Thông tin** – thông tin chúng ta thu thập hoặc tạo ra với tư cách công ty, chẳng hạn như thông tin bí mật và tài sản trí tuệ của chúng ta (Xem [Bảo vệ Thông tin Mật và Sở hữu Trí tuệ](#) và [Bảo vệ Quyền riêng tư](#) để biết thêm thông tin.)





## Chúng ta Bảo vệ Nơi làm việc Của mình

**Tập trung vào an ninh mạng.** Bảo vệ hệ thống của chúng ta khỏi phần mềm có hại và các mối đe dọa mạng khác bằng cách tuân theo các chính sách và quy trình CNTT. Thường xuyên cập nhật và bảo vệ mật khẩu của bạn, đừng bao giờ mở các liên kết đáng ngờ, luôn cảnh giác trước các âm mưu lừa đảo và không được cài đặt phần mềm trái phép hoặc sử dụng mạng không an toàn. Giữ an toàn cho các thiết bị của Công ty và liên hệ [Bộ phận An ninh mạng](#) để thông báo các hoạt động đáng ngờ. Bạn có nghĩa vụ nắm rõ các chính sách an ninh mạng được nêu dưới đây và có trách nhiệm tuân theo các chính sách này.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi đã nhận được một email đáng ngờ được đánh dấu là “khẩn cấp“. Chủ đề của email dường như có liên quan đến một dự án mà tôi đang thực hiện, nhưng tôi không nhận ra người gửi. Nó có an toàn nếu mở ra không?

**Không. Trước tiên, bạn phải xác minh email đó hợp pháp trước khi mở nó hoặc bất kỳ tập lệnh nào. Làm theo các quy trình của chúng ta để đảm bảo mọi sự cố an ninh mạng thực tế hoặc đáng ngờ đều được xử lý đúng cách và hiệu quả.**



### Bạn Có Biết

#### Thông tin liên lạc của bạn thuộc về Herbalife.

Khi bạn gửi email hoặc gọi điện qua hệ thống Herbalife, thông tin liên lạc của bạn thuộc về Herbalife. Chúng tôi có quyền kiểm soát các thông tin liên lạc này, điều đó được luật pháp cho phép. Ngoài ra, các nhân viên không được phép truy cập vào giao tiếp điện tử của các nhân viên khác hoặc bên thứ ba trừ khi được sự cho phép của ban quản lý Herbalife.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Bảo mật Doanh nghiệp](#)

[Chính sách An ninh mạng](#)

[Chính sách Sử dụng Chấp nhận được](#)

[Chính sách Bảo mật Vật lý cho An ninh mạng](#)

[Chính sách Đóng góp và Hoạt động Chính trị](#)

[Chính sách Quản lý Không gian quảng cáo Khuyến mại và Sự kiện của Nhà phân phối](#)



# Làm Điều đúng đắn cho **CÔNG TY** **CHÚNG TA**

Doanh nghiệp của chúng ta được xây dựng dựa trên sự liêm chính – những người tử tế luôn đưa ra những lựa chọn tử tế mỗi ngày. Chúng ta thành công khi lựa chọn của chúng ta đem lại những điều đẹp đẽ nhất và những cam kết trong việc kinh doanh đúng đắn.

## Trong Mục Này:

<b>Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính</b>	<b>20</b>
Chỉ Tham gia vào các Hoạt động Kinh doanh Công bằng và Đạo đức	20
Thúc đẩy các Hoạt động Tiếp thị và Bán hàng có Đạo đức	21
Không Đưa hoặc Nhận các Khoản thanh toán Không phù hợp	22
Tuân thủ Quy định khi Tương tác Với Viên chức Chính phủ	24
Không Lạm dụng Thông tin Quan trọng Không công khai	26
<b>Chúng ta Chiu Trách nhiệm</b>	<b>28</b>
Đảm bảo Chất lượng và An toàn Sản phẩm	28
Bảo vệ Thông tin Mật và Sở hữu Trí tuệ	29
Tuân thủ các Quy định về Quà tặng và Tiếp đãi	31
Lưu giữ Sổ sách và Hồ sơ Chính xác	33
<b>Chúng ta Đáng tin cậy và Minh bạch</b>	<b>34</b>
Bảo vệ Quyền riêng tư	34
Tránh Xung đột Lợi ích Với Nhà phân phối và Nhà cung cấp	35
Làm việc Có trách nhiệm Với Bên Thứ ba	36



## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

### Chỉ Tham gia vào các Hoạt động Kinh doanh Công bằng và Đạo đức

Tại Herbalife, chúng ta tuân thủ các quy định đồng thời nhận thức được sản phẩm, nhân lực và cam kết về tính chính trực của mình sẽ nói lên tất cả. Chúng ta không sợ cạnh tranh và hoan nghênh một thị trường lành mạnh, nơi mọi người đều có cơ hội bình đẳng để phấn đấu và thành công.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân theo luật cạnh tranh và chống độc quyền.** Các luật này khác nhau giữa các quốc gia, nhưng tất cả đều ủng hộ cạnh tranh lành mạnh và cởi mở đồng thời nghiêm cấm các hành vi có thể hạn chế điều đó. Hãy đảm bảo bạn hiểu cách thức luật này áp dụng cho bạn.

**Hành động có đạo đức trong mọi tương tác.** Trung thực và công bằng trong mọi tương tác với nhà phân phối, đối thủ cạnh tranh và đối tác kinh doanh. Không được thảo luận hoặc thỏa thuận với đối thủ cạnh tranh để làm điều có thể gây tổn hại đến khả năng cạnh tranh của đối thủ khác.

**Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh một cách đúng đắn.** Điều quan trọng là phải hiểu rõ đối thủ cạnh tranh, nhưng hãy thu thập thông tin một cách có đạo đức – chỉ sử dụng các nguồn công khai. Không được tìm kiếm hoặc chấp nhận thông tin không được công bố công khai, chẳng hạn như thông tin mật từ khách hàng hoặc nhân viên cũ của đối thủ cạnh tranh mà không thông báo trước với Bộ phận Pháp chế.



### Bạn Có Biết

Nói chuyện với một đối thủ cạnh tranh? Không bao giờ thảo luận về:

- Thay đổi giá bán hoặc điều khoản bán hàng
- Loại trừ bên thứ ba khỏi quan hệ kinh doanh
- Gian lận giá thầu
- Phân chia hoặc chia sẻ thị trường



### Câu hỏi và Câu trả lời

Trong bữa trưa với đồng nghiệp ngành dinh dưỡng, một đại diện của công ty khác bắt đầu phàn nàn về biên lợi nhuận từ thực phẩm dinh dưỡng thay thế bữa ăn quá thấp và đề nghị chúng ta đồng ý giá bán tối thiểu cho sản phẩm của mình. Việc tăng giá sẽ làm tăng tỷ suất lợi nhuận của chúng ta và có lợi cho Công ty. Tôi có thể làm điều đó không?

**Không. Đồng ý giá bán tối thiểu với đối thủ cạnh tranh là bất hợp pháp, thậm chí có thể là phạm tội.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Chống độc quyền](#)

[Chính sách Thông tin Cạnh tranh](#)



## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

### Thúc đẩy các Hoạt động Tiếp thị và Bán hàng Có đạo đức

Chúng ta quảng bá sản phẩm và cơ hội kinh doanh giống như cách chúng ta điều hành doanh nghiệp của mình – một cách đạo đức và trung thực. Đó là cách chúng ta có được niềm tin và lòng trung thành của các nhà phân phối cũng như khách hàng. Họ tin tưởng vào chúng ta khi đại diện cho sản phẩm và thương hiệu của chúng ta, vì vậy mọi điều chúng ta quảng bá đều phải đáng tin cậy.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Trung thực là trên hết.** Chúng ta muốn quảng bá Công ty của mình như công ty tốt nhất, nhưng các hoạt động tiếp thị hoặc bán hàng không trung thực hoặc gây hiểu lầm có thể gây hại cho khách hàng và danh tiếng của chúng ta. Điều đó cũng có thể vi phạm pháp luật. Hiểu rõ sản phẩm của mình và quảng bá chúng một cách trung thực – mà không phải thổi phồng tính năng, che giấu khiếm khuyết của chúng hoặc chê bai sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.

**Thận trọng khi ghi nhãn.** Chúng ta tự hào về thành phần trong sản phẩm của mình và trình bày chúng một cách chính xác. Làm theo quy trình ghi nhãn và phê duyệt phù hợp cho mọi chương trình khuyến mãi cũng như quảng bá mới hoặc được cập nhật. Đồng thời đảm bảo mọi mô tả về sản phẩm và hướng dẫn sử dụng chúng đều chính xác.

**Phải có cơ sở cho mọi tuyên bố.** Khi đưa ra tuyên bố, chúng ta phải có sẵn những cơ sở chắc chắn để hỗ trợ tuyên bố đó. Phải đảm bảo chỉ sử dụng những tuyên bố đã được phê duyệt và có thể xác minh thông qua bằng chứng được ghi chép đầy đủ mà chúng ta thu thập được một cách công bằng và đạo đức.



### Bạn Có Biết

**Hãy nhớ rằng, trong các hoạt động bán hàng và tiếp thị của chúng ta:**

**Chúng ta có trách nhiệm với phát ngôn của mình.**

Không phải chỉ việc đạt được mục đích mới là điều quan trọng. Chúng ta cũng chịu trách nhiệm giải trình hợp lý cho các tuyên bố của mình, ngay cả khi những tuyên bố đó không nằm trong ý định của chúng ta.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Đánh giá Thương hiệu của Công ty](#)

[Chính sách Phê duyệt Yêu cầu Bồi thường](#)

[Chính sách Phê duyệt Quyền Thương hiệu và Hình ảnh](#)

[Chính sách về Thông cáo báo chí, Truyền thông và Mạng xã hội](#)





## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

### Không Đưa hoặc Nhận các Khoản thanh toán Không phù hợp

Chúng ta từ chối vượt lên bằng các hành vi hối lộ hoặc tham nhũng không đáng và có thể gây tổn hại danh tiếng và cộng đồng của chúng ta. Chúng ta tin rằng thành công xứng đáng duy nhất là thành công có được thông qua công việc chúng ta làm, sản phẩm chúng ta cung cấp và sự khác biệt ở kênh phân phối của chúng ta.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

#### Ngăn ngừa và tránh các khoản thanh toán không phù hợp.

Khoản thanh toán không phù hợp là “bất kỳ thứ gì có giá trị” mà một người chi ra để gây ảnh hưởng sai trái đến người khác – có thể nhằm giành được thương vụ kinh doanh hoặc đạt được một số lợi thế kinh doanh. Khi một khoản thanh toán không phù hợp được thực hiện dưới bất kỳ hình thức nào, khoản thanh toán đó không được phép tại Herbalife – và có thể là bất hợp pháp. “Bất kỳ thứ gì có giá trị” có thể bao gồm:

- Hối lộ
- Lợi quã
- Tiền hoặc các khoản tương đương tiền
- Quà tặng xa hoa, bữa ăn hoặc tiếp đãi
- Cổ phiếu
- Ưu đãi đặc biệt
- Việc làm
- Sản phẩm miễn phí
- Giảm giá không công khai
- Đóng góp từ thiện hoặc chính trị
- Thanh toán chi phí du lịch

### ? Bạn Có Biết

**Nếu một bên thứ ba đưa hối lộ, chúng ta có thể phải chịu trách nhiệm.**

Điều đó là sự thật. Chúng ta có thể phải chịu trách nhiệm liên đới nếu một cá nhân làm việc với danh nghĩa Herbalife vi phạm pháp luật trong khi đại diện cho chúng ta.





## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

**Tuân thủ luật chống hối lộ và tham nhũng.** Các luật này khác nhau giữa các quốc gia, vì vậy hãy tìm hiểu chúng và cách chúng được áp dụng cho các giao dịch của chúng ta, bao gồm Đạo luật về Hành vi Tham nhũng ở Nước ngoài của Hoa Kỳ (“FCPA”). Bạn phải tuân theo FCPA cả khi kinh doanh trong và ngoài Hoa Kỳ. Nếu chúng ta vi phạm những luật này, cả bạn và Herbalife đều có thể phải đối mặt với những hình phạt nghiêm trọng, thậm chí là ngồi tù.

**Chăm sóc đặc biệt đối với các viên chức chính phủ.** Các quy định liên quan đến viên chức chính phủ thậm chí còn nghiêm ngặt hơn, vì thế đừng bao giờ đề nghị biếu tặng họ bất kỳ thứ gì giá trị để đạt được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh hoặc đảm bảo lợi thế kinh doanh. Xem [Tuân thủ Quy định khi Tương tác Với Viên chức Chính phủ](#) để tìm hiểu thêm.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi vừa nghe từ một nguồn đáng tin cậy rằng một trong những nhà cung cấp dịch vụ của chúng ta có thể dính líu đến một vụ hối lộ. Vì Herbalife không liên quan và nhà cung cấp dịch vụ chưa chính thức bị kết tội, liệu tôi có nên bỏ qua điều này không?

**Không, bạn không nên. Việc hối lộ vi phạm luật pháp cũng như Bộ Quy tắc và Mục đích của chúng ta. Ngay cả khi Herbalife không liên quan, chúng ta cũng cần nắm rõ về tình huống này để có hành động thích hợp.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#)

[Chính sách về Thanh toán Không phù hợp và Ưu đãi Liên quan](#)

[Chính sách Tham gia của Bên thứ ba](#)



## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

### Tuân thủ Quy định khi Tương tác với Viên chức Chính phủ

Các giao dịch kinh doanh đôi khi cần chúng ta phải tiếp xúc với viên chức chính phủ. Bất cứ khi nào bạn tương tác với họ, có nghĩa là bạn đang tham gia vào một hoạt động được luật pháp chi phối và điều đó có nghĩa là các quy định rất cụ thể sẽ được áp dụng. Hãy cẩn thận nắm rõ và tuân theo các quy định đó để tránh những thành kiến không đúng hoặc vi phạm luật pháp hiện hành. Nếu bạn không chắc chắn về các quy định này, hãy liên hệ Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Kinh doanh có đạo đức khi làm việc với viên chức chính phủ.** Nếu bạn tương tác với viên chức chính phủ, hãy nắm rõ và tuân theo tất cả các yêu cầu về chính sách và pháp luật – đồng thời phải kiểm tra các chính sách của địa phương bạn, vì chúng có thể nghiêm ngặt hơn. Đặc biệt chú ý đến quy định về quà tặng và tiếp đãi – đồng thời không bao giờ đưa, đề nghị hoặc hứa với viên chức chính phủ một “khoản thanh toán không phù hợp” (hối lộ hoặc chu cấp bất kỳ thứ gì có giá trị gây ảnh hưởng đến hành vi của một người nhằm đạt được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh hoặc đảm bảo một lợi thế kinh doanh không chính đáng). Cũng cần nhớ rằng chúng ta không đề nghị hoặc chi trả cho các viên chức chính phủ để khuyến khích họ nhanh chóng thực hiện một số thủ tục hành chính mà họ phải làm.

**Báo cáo lên cấp trên các yêu cầu từ phía chính quyền.** Nếu bạn được một viên chức chính phủ tiếp cận mời tham gia vào một cuộc điều tra hoặc vấn đề thực thi pháp luật, hãy liên hệ với Bộ phận Pháp chế ngay lập tức và làm theo hướng dẫn của họ.

**Tập trung vào sự trung thực và minh bạch.** Nếu công việc của bạn cần phải tương tác với các viên chức chính phủ để xin giấy phép, cấp phép hoặc các ủy quyền khác của chính phủ:

- Hãy trung thực và minh bạch.
- Nếu bên thứ ba được thuê để tương tác với chính quyền, hãy nắm rõ và tuân theo tất cả các yêu cầu nội bộ về thẩm định và phê duyệt trước. Hãy nhớ chúng ta không được thuê bên thứ ba để làm công việc không thuộc thẩm quyền của mình. Xem [Làm việc Có trách nhiệm Với Bên Thứ ba](#).



### Bạn Có Biết

**Các viên chức chính phủ có quy định riêng của họ.** Bất kể chính sách của chúng ta là gì, một số viên chức chính phủ phải tuân thủ các quy tắc đạo đức hoặc luật thậm chí còn nghiêm ngặt hơn. Luôn tham vấn trước khi tương tác với các viên chức chính phủ.





## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

**Tuân theo luật vận động hành lang.** Nếu bạn làm việc với viên chức nhà nước trên danh nghĩa Herbalife để giúp vận động chính sách công, bạn sẽ tham gia vào “vận động hành lang”, một hoạt động được quản lý rất chặt chẽ. Hãy đảm bảo bạn nắm và hiểu rõ các luật áp dụng, bao gồm luật quà tặng và tiếp đãi cũng như yêu cầu cần tuân thủ.

**Hãy lưu ý khi tuyển dụng các viên chức chính phủ hoặc thành viên gia đình của họ.** Có các quy định đặc biệt áp dụng cho việc tuyển dụng nhân viên chính phủ đương nhiệm hoặc trước đây hoặc thành viên gia đình của họ. Trước khi bắt đầu quy trình, hãy liên hệ với Bộ phận Đạo đức và Tuân thủ để được hướng dẫn.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#)

[Chính sách về Thanh toán Không phù hợp và Ưu đãi Liên quan](#)

[Chính sách Tham gia của Bên thứ ba](#)

[Thông báo và Báo cáo Vượt cấp các Vấn đề Pháp lý và Quản lý](#)





## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

### Không Lạm dụng Thông tin Tài liệu Không công khai

Đầu tư dựa trên thông tin mà nhà đầu tư thông thường cho là quan trọng và không công khai được coi là giao dịch nội gián và bất hợp pháp. Đó là lý do tại sao chúng ta không được sử dụng hoặc chia sẻ thông tin quan trọng không công khai có được qua quá trình làm việc để mua hoặc bán chứng khoán tại Herbalife hoặc các công ty khác.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Không mua bán thông tin quan trọng không công khai.** Nếu bạn biết được thông tin không ai biết về Herbalife hoặc một công ty nào khác, và thông tin đó có thể ảnh hưởng đến quyết định mua hoặc bán chứng khoán của một nhà đầu tư thông thường, thì bạn cũng như bất kỳ ai khác đều không được sử dụng thông tin này để mua, bán hoặc thực hiện các giao dịch chứng khoán. **Bản tóm lược được cung cấp trên trang này, bao gồm danh sách các ví dụ về thông tin không công khai và danh sách các giao dịch bị cấm theo Chính sách Tuân thủ về Giao dịch Nội gián của Công ty, bản này chưa được hoàn chỉnh và bạn nên tham khảo thêm [Chính sách Tuân thủ về Giao dịch Nội gián của Công ty](#).**

Thông tin quan trọng không công khai có thể bao gồm:

- Sản phẩm mới hoặc đang triển khai
- Chiến lược tiếp thị
- Kết quả kinh doanh lỗ lãi
- Các thoả thuận kinh doanh tiềm năng
- Thông tin về khách hàng hoặc bên thứ ba
- Thay đổi lớn về ban quản trị
- Đề xuất sáp nhập hoặc mua bán
- Khả năng Tranh tụng Pháp lý hoặc Bị điều tra



### Bạn Có Biết

#### Thông tin được coi là công khai khi:

Herbalife công bố công khai - hoặc qua thông cáo báo chí, nộp hồ sơ chính phủ hoặc qua một vài kênh thông tin liên lạc chính thức khác, và thông tin được cho là công khai sau 1 ngày giao dịch kể từ lúc công bố.



## Chúng ta Kinh doanh Bằng Sự liêm chính

**Không được “mách nước” cho người khác.** Việc chia sẻ thông tin quan trọng không công khai với bất kỳ ai khác, kể cả gia đình hoặc bạn bè của bạn là bất hợp pháp vì họ có thể giao dịch bằng “thông tin mật” đó. Hành động chia sẻ “thông tin mật” như vậy – ngay cả khi bạn không thu được lợi nhuận từ nó – cũng có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng về pháp lý, thậm chí là ngồi tù, vì vậy hãy tránh những hành vi được cho là phát tán thông tin mật. Các chính sách của Herbalife và luật pháp nghiêm cấm bạn tham gia giao dịch nếu bạn sở hữu thông tin quan trọng không công khai.



**Tuân thủ khung thời gian giao dịch.** Công ty đã áp dụng khung thời gian cấm giao dịch hàng quý để ngăn ngừa nhân viên lạm dụng giao dịch từ kết quả tài chính bí mật và thông tin liên quan đến công ty trước khi nó được chia sẻ công khai. Bạn có trách nhiệm đảm bảo bạn không giao dịch chứng khoán của Công ty nếu bạn biết về thông tin quan trọng không công khai của Công ty.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Trong khi tham gia một cuộc gọi hội đàm, tôi vô tình biết được Công ty có thể sắp thực hiện một thương vụ mua lại lớn. Thông tin này quan trọng và không được công khai. Liệu có **ỔN** không khi mua cổ phiếu Công ty dựa trên thông tin mật mà tôi có được qua cuộc gọi hội đàm và thương vụ đó có thể xảy ra hoặc không?

**Không.** Ngay cả khi nó chưa xảy ra (và có thể không xảy ra), vụ mua lại lớn tiềm năng này là thông tin quan trọng không công khai, và giao dịch dựa trên thông tin đó là bất hợp pháp.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Tuân thủ Giao dịch Nội bộ](#)

[Câu hỏi Thường gặp về Giao dịch Nội bộ](#)



## Chúng ta Chịu Trách nhiệm

### Đảm bảo Chất lượng và An toàn Sản phẩm

Chúng ta kết nối với khách hàng thông qua sản phẩm của mình. Đó là cách họ biết đến và tin tưởng chúng ta. Chúng tôi cam kết củng cố kết nối đó bằng cách không bao giờ thỏa hiệp những gì liên quan đến chất lượng và an toàn sản phẩm – thông qua việc kỳ vọng và chỉ chấp nhận những gì tốt nhất chúng ta làm được.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Duy trì tiêu chuẩn cao.** Nếu bạn có trách nhiệm trong chuỗi phát triển, sản xuất hoặc phân phối sản phẩm của chúng ta, có nghĩa là bạn có ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm chung của chúng ta. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn của Herbalife cũng như những tiêu chuẩn mà luật pháp yêu cầu là nền tảng cho Mục đích và Giá trị cốt lõi của chúng ta. Lưu ý rằng nhân viên và nhà cung cấp của chúng ta cũng phải đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng cao đó. Nếu bạn biết được điều gì có nguy cơ gây rủi ro đến an toàn hoặc chất lượng sản phẩm [hãy lên tiếng](#), dù chúng xảy ra tại Herbalife hay với một trong những nhà cung cấp của chúng ta.

**Bảo vệ sản phẩm của chúng ta trong chuỗi cung ứng.** Chất lượng luôn quan trọng xuyên suốt từ quá trình sản xuất đến kênh phân phối các sản phẩm của Herbalife. Nếu bạn làm việc trong chuỗi cung ứng và hệ thống phân phối của chúng ta, hãy thực hiện đúng các quy trình và luôn cảnh giác trước những sai sót về chất lượng, an toàn hoặc bảo mật. Theo sát và kịp thời báo cáo các lo ngại của bạn về mọi vấn đề, sự cố hoặc rủi ro.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Hướng dẫn về Chất lượng](#)





## Chúng ta Chịu Trách nhiệm

### Bảo vệ Thông tin Mật và Sở hữu Trí tuệ

Phát triển các sản phẩm mang lại sức khỏe cho con người là ngành kinh doanh quan trọng liên quan đến các nghiên cứu, công nghệ và chiến lược quan trọng. Thông tin đằng sau các sản phẩm và mạng lưới nhà phân phối của chúng ta làm cho Herbalife trở thành độc nhất trên thị trường, vì vậy chúng ta xử lý thông tin mật và tài sản trí tuệ của mình một cách cẩn trọng và tránh việc lạm dụng hoặc tiết lộ các nguồn thông tin đó.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Nhận biết những gì cần bảo vệ.** Trong quá trình làm việc, bạn có thể tiếp cận những kiểu thông tin mà Herbalife thu thập hoặc tạo ra có thể gây hại nếu bị tiết lộ, bao gồm:

**Thông tin Mật** - thông tin nhạy cảm về Herbalife, nhân viên, khách hàng hoặc các bên thứ ba của chúng ta thường không được công khai. Nó có thể bao gồm thông tin về:

- Các kế hoạch đầu tư hoặc mua lại tiềm năng
- Kế hoạch tiếp thị
- Doanh số hoặc thu nhập dự kiến
- Ý tưởng sản phẩm mới hoặc công thức sản phẩm
- Phương pháp sản xuất
- Danh sách nhà phân phối hoặc khách hàng ưu tiên
- Danh sách nhân viên và tiền lương

**Sở hữu Trí tuệ** - sản phẩm chúng ta tạo ra đã làm nên sự độc đáo của Herbalife. Bạn có trách nhiệm bảo vệ tài sản trí tuệ của Công ty cũng như tôn trọng quyền của các chủ sở hữu khác.

Điều này có nghĩa bạn phải:

- Tham khảo ý kiến Bộ phận Pháp chế nếu bạn có một phát minh hoặc đổi mới cần trình bày với Công ty.
- Các nhãn hiệu, khẩu hiệu, biểu tượng và thiết kế cần được đề xuất thông qua Bộ phận Pháp chế trước khi sử dụng.
- Tham khảo ý kiến Bộ phận Pháp chế về việc cấp phép hoặc bán bất kỳ bản quyền, quyền sáng chế, bí mật thương mại hoặc nhãn hiệu nào.

Và không được phép:

- Sao chép hoặc tái xuất bản nội dung in ấn hoặc tài sản internet, âm nhạc, video, thương hiệu, biểu tượng hoặc thiết kế của người khác mà không có giấy phép.
- Chứng thực hoặc tái xuất bản các sản phẩm của bên thứ ba mà không thông qua Bộ phận Pháp lý.
- Sử dụng công nghệ đã được cấp bằng sáng chế mà không được phép.



### Bạn Có Biết

#### Rò rỉ thông tin có thể được ngăn chặn.

Nếu bạn có nghi ngờ về việc rò rỉ thông tin mật, hãy dừng bỏ qua. Hãy báo cáo để chúng tôi có thể ngăn chặn trước khi mọi việc đã rồi. [Hãy lên tiếng các mối lo ngại của bạn](#) ngay lập tức.



## Chúng ta Chịu Trách nhiệm



**Sử dụng thông tin cẩn trọng.** Bất kể loại thông tin mật nào bạn có quyền truy cập (hoặc nó thuộc về ai), hãy giữ nó an toàn. Chỉ truy cập thông tin bạn cần để thực hiện công việc của mình. Không được chia sẻ thông tin với bất kỳ ai khi họ không được phép hoặc không có nhu cầu kinh doanh hợp pháp, cho dù họ ở trong hay ngoài Herbalife.

**Không được tiết lộ thông tin - dù chỉ là vô tình.** Bạn có thể vô tình chia sẻ thông tin mật hoặc quan trọng không được công khai nếu bạn thảo luận về nó công khai hoặc trên mạng xã hội. Không lưu trữ thông tin hoặc gửi đi trên các thiết bị cá nhân hoặc trên các hệ thống mạng không an toàn. Tuân theo các chính sách của chúng ta để bảo vệ thông tin cá nhân. Xem [Bảo vệ Quyền riêng tư](#) để tìm hiểu thêm.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Đội ngũ của tôi sắp hoàn thành kế hoạch cho một sản phẩm mới. Tôi rất hào hứng và muốn khoe với bạn bè về điều đó. Việc này có ĐƯỢC không, miễn là tôi yêu cầu họ không chia sẻ điều này với bất kỳ ai?

**Không.** Bạn không thể trông cậy vào bạn bè mình để bảo mật thông tin này. Hãy giữ nó cho riêng mình và chỉ thảo luận với những người có nhu cầu công việc chính đáng cần được biết. Chờ cho đến khi nó được công khai trước khi chia sẻ.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Quản trị Thông tin](#)



## Chúng ta Chịu Trách nhiệm

### Tuân thủ các Quy định về Quà tặng và Tiếp đãi

Chúng ta luôn tử tế trong các giao dịch kinh doanh của mình, nhưng khi sự tử tế liên quan đến đề nghị tặng quà hoặc tiếp đãi, chúng ta không để chúng ảnh hưởng đến việc ra quyết định của mình – chúng ta luôn đưa ra các quyết định công bằng và không thiên vị. Chúng ta không tặng quà hoặc tiếp đãi để nhận được sự đối đãi đặc biệt cho bản thân hoặc Herbalife, đồng thời chúng ta cũng không chấp nhận những món quà hoặc ưu đãi không phù hợp từ công ty có quan hệ kinh doanh (hoặc tìm cách hợp tác) với chúng ta.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân thủ chính sách của chúng ta.** Quà tặng và sự tiếp đãi có thể là phong tục trong kinh doanh, nhưng chúng cũng có thể dẫn đến xung đột lợi ích. Hành động có đạo đức khi làm việc với danh nghĩa Herbalife. Nhớ đồng thời tuân thủ [Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#) của chúng ta cũng như bất kỳ chính sách khu vực nào áp dụng cho bạn. Hãy nhớ các quy định tại địa phương có thể nghiêm ngặt hơn. Và khi tặng hiện vật giá trị cho cá nhân ngoài Herbalife, trước tiên hãy hỏi xem họ có được phép nhận theo chính sách của họ hay không. Không được nhận quà tặng hoặc ưu đãi không phù hợp từ một công ty có quan hệ kinh doanh (hoặc tìm cách hợp tác) với chúng ta. Nếu bạn không chắc chắn về các quy định này, hãy liên hệ [Văn phòng Đạo đức và Pháp lý](#).



**Trong trường hợp nào, việc tặng quà được chấp nhận? Bất kể món quà bạn tặng hay nhận ...**



**Nên là:**



**KHÔNG nên là:**

Có giá trị vừa phải

Đắt đỏ

Phong tục tặng quà nhân dịp lễ, văn hóa và vị thế của người nhận

Xa hoa hoặc ở dạng tiền mặt hoặc tương đương tiền mặt, như thẻ quà tặng

Tặng không thường xuyên

Tặng thường xuyên

Tặng với mục đích công việc chính đáng hoặc dịp lễ truyền thống

Tặng để tạo ảnh hưởng đến quan hệ kinh doanh hoặc quyết định của chính phủ hoặc đạt được lợi thế

Hợp pháp và phù hợp

Bất hợp pháp hoặc trái với các chính sách hoặc Mục đích của chúng ta



## Chúng ta Chịu Trách nhiệm

**Cần cẩn trọng hơn với viên chức chính phủ.** Khi viên chức chính phủ có liên quan, hãy nhớ các quy định nghiêm ngặt hơn sẽ được áp dụng. Ngoại trừ một số ít trường hợp (như cà phê hoặc một bữa ăn thân tình), bạn không được tặng bất cứ vật gì có giá trị dù chỉ là những ưu đãi bình thường, nếu chưa được chấp thuận trước. Để biết thêm thông tin, hãy xem mục [Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#) và [Tuân thủ các Quy định khi Tương tác với Viên chức Chính phủ](#) của Bộ Quy tắc này để biết thêm chi tiết. Hãy nhớ một số chính sách địa phương có yêu cầu bổ sung, và luôn tuân thủ chính sách tại địa phương áp dụng cho bạn.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Một trong những nhà cung cấp mới của chúng ta đã tặng tôi vé xem phim. Tôi có nên nhận nó không?

Điều đó còn tùy. Có thể nhận nếu nhà cung cấp đi xem cùng bạn, giá trị của tấm vé không quá cao và không có vẻ như nhà cung cấp đang cố gắng gây ảnh hưởng đến bạn theo một cách nào đó. Tham khảo ý kiến của Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ trước khi chấp nhận.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#)

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)

[Chính sách Tham gia của Bên thứ ba](#)



### Bạn Có Biết

#### Khó có thể từ chối? Chúng tôi có thể giúp.

Chúng tôi biết không phải lúc nào cũng dễ dàng từ chối quà tặng hoặc trả lại một món quà. Nếu bạn được tặng một món quà không phù hợp, hãy liên hệ với Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ ngay lập tức. Bằng cách đó, Công ty có thể xử lý cho bạn - hoặc trả lại món quà một cách chân thành hoặc cho đi.







## Chúng ta Chịu Trách nhiệm

### Lưu giữ Sổ sách và Hồ sơ Chính xác

Một doanh nghiệp lành mạnh đòi hỏi lưu trữ hồ sơ lành mạnh. Sổ sách và hồ sơ chính xác không chỉ cho chúng ta biết kết quả kinh doanh. Nó còn giúp Herbalife đưa ra các quyết định quan trọng, mang tính chiến lược và nâng hoạt động kinh doanh của chúng ta lên một tầm cao mới. Đây còn là yêu cầu của luật pháp. Mỗi người trong chúng ta đều phải bảo quản hồ sơ của mình một cách cẩn trọng, đảm bảo tính chính xác và minh bạch của nó.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hãy chính xác và kỹ lưỡng.** Cho dù đó là giao dịch, một khoản chi phí hay biên bản chấm công, hãy thu thập tài liệu một cách chính xác. Bất kể bạn cung cấp thông tin gì, hãy ghi lại thông tin đó một cách rõ ràng và kỹ lưỡng – không được cố ý làm sai lệch thông tin, hiểu sai hoặc bỏ sót bất cứ điều gì quan trọng. Đồng thời cung cấp bất kỳ tài liệu hỗ trợ và xin cấp phê duyệt cần thiết bất cứ khi nào được yêu cầu.

Hồ sơ của chúng ta bao gồm:

- Hóa đơn
- Hồ sơ lương
- Hợp đồng
- Biên bản chấm công
- Đơn đặt hàng
- Yêu cầu trợ cấp
- Báo cáo chi tiêu
- Báo cáo an toàn và chất lượng

**Xử lý hồ sơ thận trọng.** Nắm rõ và tuân theo [Chính sách Quản trị Thông tin](#), trong đó hướng dẫn cách lưu trữ và xử lý hồ sơ. Rà soát chính sách một cách chặt chẽ trước khi tiêu hủy hoặc loại

bỏ bất kỳ hồ sơ nào (đặc biệt là những hồ sơ cần thiết cho việc kiểm toán hoặc điều tra). Nếu bạn thấy một thông báo “khoanh giữ pháp lý” trên bất kỳ hồ sơ nào, hãy làm theo hướng dẫn và không tiêu hủy hồ sơ cho đến khi được phép.

**Cung cấp hồ sơ về các khoản quà tặng và tiếp đãi hợp lý.** Khi yêu cầu hoàn trả bất kỳ khoản chi nào cho quà tặng hoặc tiếp đãi, phải ghi rõ tên, chức danh và doanh nghiệp của người nhận, kể cả doanh nghiệp đó là cơ quan chính phủ. Mô tả chính xác mục đích khoản hoàn trả, cung cấp các thông tin và chi tiết liên quan đến quà tặng hoặc tiếp đãi, và bao gồm hóa đơn đi kèm.

### Bạn Có Biết

**Nếu bạn xử lý hồ sơ của chúng ta, hãy cảnh giác.**

Bạn có thể phát hiện các dấu hiệu cảnh báo về khả năng gian lận, hối lộ hoặc rửa tiền. Lưu ý đến:

- Bút kí sai
- Báo cáo khống
- Thiếu sót nghiêm trọng

Nhận thấy điều gì đó có vẻ không ổn? [Nói lên những lo ngại của bạn](#) ngay lập tức.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Quản trị Thông tin](#)

[Chính sách về Trách nhiệm](#)

[Kiểm soát Nội bộ](#)

[Chính sách về Bút toán Nhật ký](#)

[Chính sách Quà tặng và Tiếp đãi](#)

[Chính sách Đi lại và Chi phí Công ty](#)



## Chúng ta Đáng tin cậy và Minh bạch

### Bảo vệ Quyền riêng tư

Herbalife xử lý rất nhiều loại dữ liệu, bao gồm thông tin cá nhân của các nhà phân phối, khách hàng, nhà cung cấp, nhân viên và các bên thứ ba. Họ giao phó cho chúng ta và chúng ta sẽ không làm họ thất vọng. Chúng ta tuân thủ luật pháp và bảo vệ các thông tin cá nhân đó khỏi việc bị lạm dụng hoặc tiết lộ.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân thủ luật bảo mật - ở mọi nơi.** Bảo vệ thông tin nhận dạng cá nhân (PII), đôi khi còn được gọi là thông tin cá nhân hoặc dữ liệu cá nhân, không chỉ là một yêu cầu trong kinh doanh - đó còn là yêu cầu pháp lý. Luật bảo mật dữ liệu khác nhau giữa các quốc gia, và việc hiểu luật áp dụng như thế nào tùy thuộc vào chúng ta ở bất kỳ nơi nào chúng ta làm việc và kinh doanh. Nếu bạn xử lý PII cho công việc của mình (cho dù thông tin nhận dạng cá nhân đó là của nhân viên, nhà phân phối, khách hàng, nhà cung cấp hoặc bên thứ ba), hãy tuân thủ luật pháp và chính sách của chúng ta khi xử lý, lưu trữ và hủy bỏ nó một cách hợp lý.

PII là thông tin có thể nhận dạng ai đó trực tiếp hoặc gián tiếp, chẳng hạn, nhưng không giới hạn ở:

- Tên, địa chỉ, số điện thoại hoặc địa chỉ email
- Ngày tháng năm sinh
- Thông tin thẻ tín dụng hoặc ngân hàng
- Số an sinh xã hội hoặc số nhận dạng chính phủ
- Hồ sơ, thông tin và lịch sử y tế
- Dữ liệu vân tay và sinh trắc học khác
- Mã định danh trực tuyến
- Dữ liệu vị trí

**Giữ bí mật thông tin cá nhân.** Nếu bạn không cần PII cho công việc của mình, đừng thu thập nó. Chỉ truy cập những gì bạn cần và chỉ sử dụng nó cho các mục đích công việc chính đáng. Không chia sẻ PII với người không được ủy quyền (kể cả trong hoặc ngoài Herbalife).



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Thông tin Cá nhân](#)

### ? Bạn Có Biết

**Những việc đơn giản bạn làm có thể giúp bảo vệ quyền riêng tư:**

- Thu thập PII ở mức tối thiểu cần thiết.
- Tôn trọng các yêu cầu hợp pháp khi truy cập, sửa hoặc xóa PII.
- Đảm bảo các bên thứ ba bảo vệ PII như chúng ta.
- Lưu trữ PII trên các thiết bị và mạng của Công ty được phê duyệt.
- Tuân thủ các chính sách và quy trình an ninh mạng của chúng ta.



## Chúng ta Đáng tin cậy và Minh bạch

### Tránh Xung đột Lợi ích Với Nhà phân phối và Nhà cung cấp

Cách chúng ta làm việc với các bên ảnh hưởng trực tiếp đến danh tiếng của Herbalife. Vì lý do đó, tương tác giữa chúng ta với các nhà phân phối và nhà cung cấp phải luôn phản ánh những Mục đích và Giá trị của chúng ta. Chúng ta không sử dụng các mối quan hệ kinh doanh vì lợi ích cá nhân, và chúng tôi trông cậy vào bạn để tránh bất kỳ hành động nào có vẻ như xung đột lợi ích.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hành động vì lợi ích tốt nhất của Herbalife.** Nếu bạn làm việc thường xuyên với các nhà cung cấp, nhà bán hàng hoặc nhà tư vấn, hãy nhớ bạn đang làm việc trên danh nghĩa Herbalife - không phải cá nhân bạn. Nếu bạn hoặc thành viên trong gia đình nhận được một số lợi ích tài chính từ nhà cung cấp, nhà bán hàng hoặc nhà cung cấp dịch vụ hiện tại hoặc tiềm năng của Herbalife, điều đó có thể dẫn đến xung đột. Bạn không được nhận lợi ích tài chính từ bất kỳ tổ chức kinh doanh nào đang có hoặc tìm cách hợp tác kinh doanh với Herbalife, trừ khi bạn đã báo cáo trước và nhận được sự miễn trừ theo yêu cầu trong Chính sách Xung đột Lợi ích của chúng ta.

**Duy trì khoảng cách hợp lý với các nhà phân phối.** Giữ cho hoạt động kinh doanh của chúng ta tách biệt với các nhà phân phối nhằm tránh sự xuất hiện của các quyết định kinh doanh không công bằng. Vì lý do này, nhân viên Herbalife và vợ chồng của họ bị cấm làm nhà phân phối, sống chung hoặc theo đuổi mối quan hệ tình cảm với các nhà phân phối của chúng ta. Trừ một số trường hợp rất hạn chế, Herbalife không cho phép giao dịch kinh doanh hoặc ký hợp đồng với các nhà phân phối (hoặc các công ty có quan hệ tài chính với một hoặc nhiều nhà phân phối) đối với hàng hóa hoặc dịch vụ của Herbalife.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Gần đây, một trong những nhà cung cấp của chúng ta đã mời tôi thực hiện một số công việc tư vấn cho công ty của anh ấy. Công việc này sẽ không ảnh hưởng đến năng suất làm việc của tôi tại Herbalife và tôi thực sự cần thêm một ít tiền. Tôi có thể chấp nhận lời mời làm việc này không?

**Chắc là không được. Việc chấp nhận mời làm việc từ một nhà cung cấp Herbalife có thể khiến bạn khó khách quan trong việc đưa ra quyết định trên danh nghĩa Công ty chúng ta và tạo ra xung đột lợi ích. Liên hệ với quản lý của bạn hoặc Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ để được hướng dẫn ngay lập tức.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)



## Chúng ta Đáng tin cậy và Minh bạch

### Làm việc Có trách nhiệm Với Bên thứ ba

Chúng ta rất chú trọng đến việc lựa chọn các đối tác kinh doanh bên thứ ba phù hợp mang lại giá trị lớn nhất cho Công ty. Khi các mối quan hệ đó dựa trên sự chính trực và cam kết chung đối với Bộ Quy tắc, Giá trị của chúng ta và luật pháp, Công ty của chúng ta sẽ phát triển mạnh mẽ.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Chọn các đối tác có đạo đức và tiêu chuẩn.** Nếu bạn tham gia vào việc lựa chọn hoặc hợp tác với bên thứ ba của Herbalife, hãy nghiên cứu kỹ để đảm bảo họ uy tín và đáng tin cậy. Hãy lựa chọn họ một cách khách quan, đừng bao giờ để sự thiên vị hay tư lợi cá nhân ảnh hưởng đến quyết định của bạn. Khi được yêu cầu, hãy tuân thủ các quy trình thu mua của Herbalife để đảm bảo duy trì các tiêu chuẩn cao của Herbalife và tham khảo [Chính sách Thu mua Toàn cầu](#) của chúng ta.

Các bên thứ ba của chúng ta bao gồm:

- Nhà cung cấp
- Đại lý
- Nhà cung ứng
- Nhà thầu
- Nhà cung cấp Dịch vụ
- Chuyên gia tư vấn

**Nhà cung cấp Dịch vụ thuộc Chính phủ.** Herbalife xác định rằng các nhà cung cấp khi tương tác với viên chức chính phủ trên danh nghĩa Herbalife thường đem lại rủi ro cao hơn cho Công ty, và do đó, đòi hỏi sự giám sát chặt chẽ hơn. Cần có các bước bổ sung khi hợp tác với một nhà cung cấp dịch vụ thuộc chính phủ, chẳng hạn như thực hiện thẩm định chuyên sâu và xin phê duyệt trước. Nếu bạn dự định hợp tác với một nhà cung cấp dịch vụ thuộc chính

phủ, hãy tham khảo [Chính sách về Hợp tác với bên thứ ba](#) và liên hệ với Văn phòng Đạo đức và Tuân thủ.

**Giám sát công việc của họ.** Giám sát các bên thứ ba để đảm bảo công việc của họ có tác động tích cực đến cả hoạt động kinh doanh lẫn danh tiếng của chúng ta. Đề phòng các hành vi sai trái tiềm ẩn, bao gồm các vi phạm về pháp luật, môi trường, nhân quyền hoặc an toàn. Giúp họ hiểu và tuân thủ Bộ Quy tắc và chính sách của chúng ta và [nói lên các mối lo ngại](#) nếu bạn thấy bất kỳ điều gì có vẻ không ổn.



### Tìm hiểu thêm

[Quy trình của Nhà cung cấp Dịch vụ Chính phủ](#)

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)

[Chính sách về Thanh toán Không phù hợp và Ưu đãi Liên quan](#)

[Chính sách Tham gia của Bên thứ ba](#)

[Chính sách Mua sắm Toàn cầu](#)



### Bạn Có Biết

**Chúng ta chọn các bên thứ ba dựa trên:**

- Nhu cầu của Công ty
- Dịch vụ cung cấp
- Giá
- Kinh nghiệm và trình độ
- Chất lượng
- Danh tiếng



# Làm Điều đúng đắn Cho THẾ GIỚI CỦA CHÚNG TA

Chúng ta không chỉ kinh doanh – chúng ta đem lại những điều tốt đẹp cho thế giới, làm những gì tốt nhất cho môi trường, cộng đồng của chúng ta và cuộc sống của tất cả những người mà doanh nghiệp chúng ta gặp gỡ tiếp xúc.

## Trong Mục Này:

### Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

38

Tuân thủ Luật pháp Quốc tế

38

Tôn trọng Nhân quyền

40

Góp phần Bảo vệ Môi trường

41

Tiếp tục là Doanh nghiệp Ưu tú

42

Tuân thủ Quy tắc Tham gia các Hoạt động Từ thiện

43

### Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

44

Không Quảng bá Quan điểm Chính trị tại Nơi làm việc

44

Thận trọng Khi Phát ngôn trên Danh Nghĩa Herbalife

46

Sử dụng Mạng xã hội có Trách nhiệm

48



## Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

### Tuân thủ Luật pháp Quốc tế

Chúng ta luôn cố gắng tuân thủ luật pháp và quy định ở bất kỳ nơi nào mình kinh doanh. Chính sách sàng lọc trừng phạt yêu cầu chúng ta sàng lọc các đối tác kinh doanh của mình, cả nhà phân phối và nhà cung cấp trước khi thanh toán để ngăn chặn việc thanh toán cho các tổ chức bị trừng phạt, đồng thời chính sách yêu cầu chúng ta không thừa nhận hành vi tẩy chay quốc tế vi phạm luật thuế hoặc xuất khẩu. Chúng ta hiểu rằng mặc dù các yêu cầu và phong tục có thể khác nhau trên khắp thế giới, nhưng chúng ta cam kết tuân thủ luật áp dụng cho công ty và tránh mọi giao dịch không phù hợp.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân thủ luật thương mại.** Nếu công việc của bạn liên quan đến xuất nhập khẩu, bạn có thể bị ràng buộc bởi nhiều đạo luật. Luật pháp khác nhau tùy thuộc vào quốc gia, vì vậy hãy nắm rõ và tuân theo chúng, bao gồm cả luật pháp Hoa Kỳ, luôn được áp dụng. Các luật này ảnh hưởng đến cách các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, thông tin kỹ thuật hoặc phần mềm dịch chuyển giữa các quốc gia. Xem [Chính sách Hậu cần Toàn cầu của chúng ta](#).

**Không giao dịch với các đối tác bị cấm.** Đảm bảo công ty đã thực hiện nghiên cứu về các nhà cung cấp hoặc nhà phân phối mới trước khi tiến hành kinh doanh với họ. Điều này bao gồm việc đảm bảo các đối tác kinh doanh của chúng ta không nằm trong danh sách cá nhân và doanh nghiệp bị cấm (hoặc “bị trừng phạt”) của chính phủ Hoa Kỳ. Xem [Chính sách Tuân thủ Danh sách Trừng phạt](#) của chúng ta.





## Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

**Không vi phạm luật tẩy chay của Hoa Kỳ.** Hãy nhớ Herbalife không tham gia việc tẩy chay một quốc gia cụ thể nếu họ vi phạm luật chống tẩy chay của Hoa Kỳ. Nếu bạn được yêu cầu tham gia vào một cuộc tẩy chay, hãy từ chối hợp tác và lên tiếng. Nếu bạn có thắc mắc, hãy tham khảo [Chính sách Tẩy chay của chúng ta](#).

**Hãy chính xác và kỹ lưỡng.** Phân loại mọi giao dịch quốc tế một cách chính xác. Đảm bảo cung cấp chính xác nhãn mác, tài liệu, giấy phép và các phê chuẩn. Cẩn trọng với các thủ tục giấy tờ của bạn, bao gồm việc hiển thị điểm đến và mục đích sử dụng sau cùng.



### ? **Bạn Có Biết**

#### **Nhiều luật có thể được áp dụng.**

Đôi khi luật của nhiều quốc gia cùng được áp dụng và chúng có thể mâu thuẫn với nhau. Nếu điều đó xảy ra, hãy liên hệ với Bộ phận Pháp chế để giúp bạn làm đúng luật.

### 🗨️ **Câu hỏi và Câu trả lời**

Trong lúc dự định tham gia hội nghị về ngành dinh dưỡng ở một quốc gia khác, tôi đã quên gửi một số mẫu trước thời hạn. Có **ỔN** không nếu tôi chỉ cần đem theo chúng trong hành lý ký gửi của mình?

**Không.** Trước tiên, bạn phải xác định xem các mẫu này có chịu bất kỳ hạn chế hải quan nào hoặc Kiểm soát Xuất khẩu nào hay không. Liên hệ với Bộ phận Pháp chế để thảo luận về khả năng bạn có thể đưa bất kỳ sản phẩm nào của chúng ta qua biên giới quốc tế.

### 📄 **Tìm hiểu thêm**

[Chính sách Tuân thủ các Biện pháp trừng phạt](#)

[Chính sách Tẩy chay](#)

[Chính sách Hộ cần toàn cầu](#)



## Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

### Tôn trọng Nhân quyền

Chúng ta tin rằng mọi người ở khắp nơi đều có quyền sống và làm việc với sự tự do và phẩm giá. Việc chúng ta làm tại Herbalife sẽ tác động tích cực đến cuộc sống của họ, bảo vệ quyền cơ bản của con người và tuân thủ luật pháp hiện hành nhằm ngăn chặn tình trạng bạo hành.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hành động có trách nhiệm.** Quyền con người có thể bị ảnh hưởng trong suốt quá trình hoạt động của chúng ta - từ cách chúng ta nhập nguyên vật liệu và sản xuất đến bán hàng và phân phối. Bất kể công việc của bạn là gì, hãy cẩn trọng tuân thủ các luật áp dụng để bảo vệ nhân quyền. Tập trung vào việc đảm bảo mọi người có:

- Điều kiện làm việc an toàn
- Trả lương công bằng
- Giờ làm việc hợp lý và hợp pháp
- Tự do làm việc
- Tự do hiệp hội hoặc thương lượng tập thể

Hãy nhớ luật của các quốc gia khác nhau có thể được áp dụng, tùy thuộc vào nơi bạn kinh doanh. Hiểu rõ luật và cách chúng ảnh hưởng đến công việc của bạn. Nếu bạn không chắc chắn về những luật này, hãy liên hệ Bộ phận Pháp chế.

**Đảm bảo bên thứ ba có trách nhiệm.** Chúng ta mong muốn các bên thứ ba bảo vệ quyền con người như chúng ta đang làm. Do đó, chúng ta chỉ làm việc với các nhà cung cấp ủng hộ sứ mệnh của chúng ta trong suốt chuỗi cung ứng của họ, sứ mệnh đó tập trung vào quyền con người và xã hội, sản phẩm chất lượng cao, môi trường an toàn, sự tuân thủ, sự quy củ và sự liêm chính.



### Bạn Có Biết

Herbalife nghiêm cấm mọi hành vi vi phạm nhân quyền, chẳng hạn như:

- Lao động trẻ em
- Buôn người
- Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc
- Trừng phạt thể xác





# Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

## Góp phần Bảo vệ Môi trường

Chúng ta chỉ có một thế giới, và tất cả chúng ta phải bảo vệ nó. Herbalife cam kết thực hiện điều đó – giảm thiểu tác động của chúng ta bằng cách tuân thủ luật môi trường và không ngừng tìm kiếm phương cách vận hành một công ty bền vững hơn, hiệu quả và tâm huyết hơn.

## Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Tuân thủ luật môi trường.** Là công ty toàn cầu, Herbalife luôn tuân thủ luật và quy định về môi trường của nhiều quốc gia khác nhau. Nắm rõ chúng, tuân thủ chúng và hành động có trách nhiệm:

- Nộp dữ liệu báo cáo về môi trường chính xác.
- Đặc biệt chú ý đến phương thức sản xuất sản phẩm của chúng ta – tuân thủ tất cả các chính sách và quy định.
- Đề phòng các mối nguy hiểm và vi phạm trong quá trình nhập nguồn nguyên liệu, quản lý khí thải hoặc xử lý và tiêu hủy các vật liệu độc hại.

**Đóng góp của bạn.** Góp phần giảm lượng rác Herbalife thải ra bằng cách tận dụng mọi cơ hội để tái chế hoặc tái sử dụng các nguồn tài nguyên đồng thời bảo tồn các nguồn tài nguyên như nước, giấy và điện.

**Hãy lên tiếng vì môi trường.** Không được làm ngơ trước nguy cơ gây hại đối với môi trường trong bất kỳ công đoạn nào của doanh nghiệp chúng ta. **Nói lên các mối lo của bạn** ngay lập tức về việc xử lý chất thải không đúng cách, làm tràn ra hoặc thải các chất gây ô nhiễm.



## Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi là người mới được tuyển dụng, vì thế tôi vẫn đang học hỏi về quy trình sản xuất của chúng ta. Tôi nhận thấy một số đồng nghiệp dường như đang thải bỏ hóa chất độc hại theo cách không an toàn. Tôi không muốn trở thành người thích gây sự, nhưng tôi có nên báo cáo việc đó không?

Có, bạn nên làm vậy. Chỉ vì bạn là người mới, điều đó không có nghĩa là mối bận tâm của bạn không được lắng nghe. Hãy nói ra những lo ngại của bạn ngay lập tức và luôn nhớ là chúng tôi không dung thứ cho hành vi trả đũa đối với bất kỳ cá nhân nào lên tiếng.



## Bạn Có Biết

**Gây tổn hại cho môi trường = gây tổn hại cho danh tiếng của chúng ta.**

Bất kỳ ai tại Herbalife gây hại đến môi trường cũng đồng nghĩa với gây hại đến cộng đồng mình phục vụ và danh tiếng của chúng ta. Chúng ta – và những người làm việc trên danh nghĩa chúng ta – phải có trách nhiệm và hành động để bảo vệ môi trường.



## Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

### Tiếp tục là Doanh nghiệp Ưu tú

Chúng ta tạo dựng niềm tin khi chúng ta đóng vai trò là doanh nghiệp ưu tú, đảm bảo hoạt động kinh doanh và hành động của mình mang lại giá trị tốt đẹp cho thế giới và cộng đồng. Mỗi người trong chúng ta đều đóng một vai trò quan trọng – thông qua cam kết về sự ưu tú của mình và trách nhiệm xã hội.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hãy là hình mẫu tốt nhất.** Bạn có thể giúp chứng minh chúng ta là doanh nghiệp ưu tú bằng việc ngày càng chú trọng vào chất lượng và an toàn của sản phẩm đồng thời đảm bảo mọi quyết định của bạn đều mang lại lợi ích cho con người lẫn thế giới của chúng ta. Chúng ta cũng khuyến khích bạn liên kết với cộng đồng, tham gia các hoạt động từ thiện địa phương và các cơ hội tình nguyện do Herbalife tài trợ. Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ với [Nhóm Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp](#).

**Thượng tôn pháp luật.** Nhiều luật áp dụng cho hoạt động kinh doanh của chúng ta trên khắp thế giới. Chúng tôi kỳ vọng bạn hiểu rõ luật và tuân thủ chúng, bất kể bạn làm việc ở đâu hoặc bạn kinh doanh với quốc gia nào. Nếu luật pháp địa phương mâu thuẫn với luật pháp Hoa Kỳ, hoặc Quy tắc hoặc Giá trị của Herbalife, hãy tuân theo yêu cầu nghiêm ngặt hơn.

**Tôn trọng cộng đồng và văn hóa bản địa.** Phạm vi kinh doanh càng mở rộng, chúng ta càng tương tác với nhiều cộng đồng hơn. Khi bạn tương tác với các cộng đồng mới, hãy nhớ bạn đang đại diện cho thương hiệu Herbalife. Hãy thể hiện tốt hình ảnh của chúng ta. Hãy tôn trọng tất cả các nền văn hóa và phong tục, nhưng phải đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh tại địa phương không mâu thuẫn với Bộ Quy tắc của chúng ta hoặc luật pháp.



### Bạn Có Biết

Tư cách doanh nghiệp ưu tú được thể hiện trong việc:

- Thực thi công bằng lao động
- Quảng bá việc sống khỏe và lành mạnh
- Quyên góp từ thiện
- Quan tâm đến môi trường
- Hỗ trợ cộng đồng và giáo dục
- Hoạt động tình nguyện



## Chúng ta Kinh doanh theo Khuôn phép trên Thị trường Toàn cầu

### Tuân thủ Quy tắc Tham gia các Hoạt động Từ Thiện

Thay đổi thế giới trở nên tốt đẹp hơn không chỉ là điều chúng ta mong muốn mà còn là điều chúng ta hiện đang làm - giúp cộng đồng của chúng ta sống tốt hơn thông qua công việc hàng ngày của mình và sự hỗ trợ đối với các tổ chức từ thiện địa phương. Herbalife khuyến khích chúng ta tham gia và đem lại sự đổi mới.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hãy theo đuổi đam mê của bạn.** Bạn quan tâm đến lý tưởng nào nhất? Herbalife khuyến khích bạn thực hiện các hỗ trợ của mình, bằng tài chính hoặc hoạt động tình nguyện. Trừ khi thời gian tình nguyện của bạn được chấp thuận như một phần của chương trình tình nguyện do công ty tài trợ, bạn không được tham gia tình nguyện bằng thời gian của Công ty. Vui lòng xem lại các chính sách phúc lợi địa phương, trao đổi với người quản lý hoặc liên hệ với Bộ phận Nhân sự địa phương để biết thêm thông tin. Không được đóng góp trên danh nghĩa của Herbalife hoặc sử dụng tài nguyên của Công ty. Và không được quyên góp từ bất kỳ đơn vị nào đang cung cấp dịch vụ cho Herbalife. Nguyên tắc về quyên góp sản phẩm và đóng góp từ thiện có trong [Đóng góp Từ thiện](#).

**Hỗ trợ Herbalife giúp đỡ những người khác.** Herbalife đem đến cho bạn nhiều cơ hội tham gia vào các sự kiện và mục đích từ thiện. Hãy tìm kiếm những cơ hội này và tham gia cùng đồng nghiệp để có tác động trong cộng đồng của bạn. Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ với [Nhóm Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp](#).

**Đề phòng và tránh xung đột.** Đảm bảo các hoạt động từ thiện không ảnh hưởng đến công việc của bạn tại Herbalife hoặc các quyết định bạn đưa ra trên danh nghĩa công ty.

**Chú ý đến khả năng hối lộ.** Không đóng góp từ thiện nếu có lý do để tin rằng các khoản đóng góp đó có thể được sử dụng để hối lộ.



### Tìm hiểu thêm

[Quyên góp Từ thiện](#)

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)

[Chính sách Giao dịch với Bên liên quan](#)



### Bạn Có Biết

**Bạn có thể biến mục đích thành hành động.**

Tổ chức Herbalife Family Foundation (HFF) là một công ty phi lợi nhuận 501(c)(3). Hãy liên hệ [HFF](#) để tìm hiểu thêm về sứ mệnh của họ và cách quyên góp.



## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

### Không Quảng bá Quan điểm Chính trị tại Nơi làm việc

Chính trị là một chủ đề trò chuyện phổ biến, nhưng tại Herbalife, chúng ta tin rằng chính trị nên mang tính cá nhân. Mặc dù chúng tôi khuyến khích bạn ủng hộ các ứng viên hoặc lý tưởng mà bạn lựa chọn, nhưng chúng tôi mong muốn bạn tham gia với tư cách cá nhân – không sử dụng thời gian hoặc tài nguyên của Công ty.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Giữ sự trung lập ở nơi làm việc của chúng ta.** Không được cô lập bất cứ ai vì quan điểm chính trị của họ. Không được yêu cầu hoặc gây sức ép với bất kỳ đồng nghiệp, nhà cung cấp, khách hàng hay đối tác để họ phải đóng góp hoặc, bằng cách khác, ủng hộ một ứng viên hoặc lý tưởng chính trị nào.

**Tham gia bằng nguồn lực cá nhân.** Khi bạn hỗ trợ một ứng cử viên cụ thể, hãy đảm bảo chỉ sử dụng:

- ✓ **Thời gian riêng của bạn** – Không được tham gia tình nguyện cho một ứng cử viên cụ thể bằng thời gian của Công ty.
- ✓ **Tiền của chính mình** – Hãy nhớ là Ủy ban Hành động Chính trị của Herbalife (PAC) đóng góp cho các ứng viên, nhưng chúng ta sẽ không hoàn trả bất kỳ khoản nào bạn đóng góp cho PAC hoặc độc lập đóng góp cho một ứng viên cho một vị trí sẽ được bầu. Để biết thêm về Herbalife PAC, vui lòng xem trang 45.
- ✓ **Tài nguyên riêng của bạn** – Không sử dụng thiết bị hoặc hệ thống của Công ty (như email) để quảng bá cho một ứng viên hoặc lý tưởng.

### ? Bạn Có Biết

Bạn có thể tự do cổ vũ và bỏ phiếu cho bất kỳ ai bạn thích, và điều đó sẽ không ảnh hưởng đến công việc của bạn tại Herbalife.





## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

### Không được vận động hành lang trên danh nghĩa Herbalife.

Chúng tôi cam kết tuân thủ luật vận động hành lang, quản lý các nỗ lực tác động đến chính sách công. Trước khi bạn giao tiếp với viên chức chính phủ, hãy nắm rõ cách thức các luật này sẽ áp dụng. Hãy cẩn trọng trong các cuộc trò chuyện của bạn, tránh bất cứ điều gì trông giống như nỗ lực gây ảnh hưởng đến họ trên danh nghĩa Herbalife.

### Ủy ban Hành động Chính trị của Herbalife (PAC)

Herbalife tự nguyện duy trì một Ủy ban Hành động Chính trị (PAC) lưỡng đảng để đại diện cho Công ty, ủy ban này gồm các viên chức được bầu. Mục đích là hỗ trợ các ứng viên của liên bang và các cơ quan dân cử khác, những người hiểu rõ mối quan tâm của Herbalife về các vấn đề chính trị và chính sách có tầm quan trọng đối với ngành của chúng ta.

[Ủy ban Hành động Chính trị](#) hoan nghênh các đóng góp đề xuất của nhân viên. Vui lòng liên hệ để biết cách bạn có thể hỗ trợ.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi là quản lý và tôi khá chắc chắn đội ngũ nhân viên mình đều ủng hộ ứng viên yêu thích của tôi. Có ĐƯỢC không khi tôi khuyến khích họ mua vé cho đợt gây quỹ sắp tới?

**Không, không hề. Không hợp lý khi khuyến khích họ theo cách này. Bạn không thể chắc chắn về quan điểm chính trị của họ, và vì bạn là quản lý của họ, họ có thể mua vé vì cảm thấy áp lực.**



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Đóng góp và Hoạt động Chính trị](#)

[Chính sách Xung đột Lợi ích](#)





## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

### Thận trọng Khi Phát ngôn trên Danh Nghĩa Herbalife

Chúng ta hiểu rõ giá trị của thương hiệu Herbalife và danh tiếng mà chúng ta gầy dựng tại hơn 90 quốc gia trên thế giới trong việc giúp mọi người có được chế độ dinh dưỡng tốt và cuộc sống năng động lành mạnh. Để duy trì danh tiếng đó, chúng ta trông cậy vào những đại diện truyền thông được chỉ định để phát ngôn trên danh nghĩa Công ty.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Bảo vệ danh tiếng của chúng ta.** Trừ khi bạn được chỉ định để phát ngôn thay Herbalife, nếu không hãy luôn chuyển các câu hỏi đến bộ phận phù hợp. Có thể đôi khi bạn muốn hỗ trợ, chia sẻ những hiểu biết cá nhân hoặc lập một kỷ lục nào đó, tốt hơn hết bạn nên tham khảo các chuyên gia - những người đảm bảo chúng ta luôn phát ngôn thống nhất trong bất cứ vấn đề gì.

- Đối với các yêu cầu từ phía truyền thông hoặc lời mời đàm thoại hoặc góp mặt trên danh nghĩa Herbalife, hãy liên hệ với Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp của chúng ta.
- Đối với yêu cầu về chuyên gia phân tích hoặc nhà đầu tư, hãy liên hệ [Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư](#).
- Đối với tài trợ và chứng thực, hãy liên hệ với Bộ phận Pháp chế.

### ? Bạn Có Biết

**Giao tiếp kém có thể gây ra thiệt hại lớn.**

Hãy chắc chắn điều bạn nói KHÔNG:

- Thông tin sai cho bất kỳ ai
- Tạo thành lời hứa mà chúng ta không thể thực hiện
- Tiết lộ thông tin mật
- Làm tổn hại danh tiếng của chúng ta
- Vi phạm Quy tắc hoặc Giá trị của chúng ta





## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm



**Hãy nghĩ kỹ trước khi phát ngôn.** Trong mọi tương tác kinh doanh, phải nhớ bạn đại diện cho Herbalife và những gì bạn nói phản ánh về bạn, về Công ty và về cách người khác nhìn chúng ta. Trong tất cả các giao tiếp kinh doanh, dù bằng văn bản, điện tử hay bằng lời nói, hãy phép tắc và chuyên nghiệp. Nếu bạn chọn chia sẻ thông tin Công ty trên các kênh mạng xã hội của mình, bạn phải minh bạch khi thảo luận về tin tức Công ty, quảng bá sản phẩm hoặc quảng cáo dịch vụ để tránh gây nhầm lẫn hoặc có khả năng gây hiểu lầm cho người đọc về bản chất mối quan hệ của bạn với Công ty.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Một trong những nhà cung cấp của chúng ta đã hỏi liệu tôi có thể cung cấp văn bản xác nhận để họ sử dụng trong các nội dung tiếp thị của họ hay không. Tôi muốn hỗ trợ họ trong việc này, dựa trên mối quan hệ công việc lâu dài của chúng ta. Việc này có ĐƯỢC không?

**Có thể.** Đầu tiên phải liên hệ với Bộ phận Pháp chế, báo cho họ biết về yêu cầu này và để nhận được sự chấp thuận trước khi đồng ý cung cấp xác nhận. Chúng ta muốn đảm bảo rằng bất kỳ thông tin nào được cung cấp cũng chính xác và không làm ảnh hưởng xấu đến tên tuổi hoặc danh tiếng của Herbalife.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách Liên minh Công ty](#)

[Chính sách Truyền thông Quan hệ của Nhà phân tích và Nhà đầu tư](#)

[Chính sách về Thông cáo báo chí, Truyền thông và Mạng xã hội](#)



## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

### Sử dụng Mạng xã hội có Trách nhiệm

Herbalife ủng hộ và khuyến khích việc sử dụng mạng xã hội như một cách để thể hiện bản thân, trao đổi ý tưởng và xây dựng các mối quan hệ. Là nhân viên, chúng ta phải hiểu trách nhiệm của mình trong việc sử dụng nhận định tốt vào các hoạt động trực tuyến đồng thời tuân thủ luật pháp hiện hành và chính sách của Công ty.

### Tôn trọng Mục đích của Chúng ta

**Hãy nhớ: Vấn đề nhận thức.** Luôn nhớ mọi thứ bạn đăng đều công khai. Khi giao tiếp trực tuyến, hãy lưu ý đến thông tin bạn chia sẻ và nhận thức bạn tạo ra về Công ty, thương hiệu và con người của chúng ta.

**Không được phát biểu trên danh nghĩa Herbalife khi không được phép.** Chỉ những nhân viên được ủy quyền mới được sử dụng mạng xã hội để phát ngôn chính thức trên danh nghĩa Công ty. Nếu bạn chọn viết bất cứ điều gì liên quan đến Herbalife, các sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Herbalife, hãy nói rõ mình là nhân viên và quan điểm được nêu là của cá nhân bạn và không nhất thiết phải đại diện cho quan điểm của Công ty. Bạn chỉ nên cung cấp những chứng nhận trung thực và nếu bạn đưa ra bất kỳ tuyên bố nào, chúng phải được Công ty chấp thuận.

**LƯU Ý:** Chúng tôi ủng hộ quyền [nói lên mỗi bạn tâm của bạn](#) liên quan đến những vấn đề được bảo vệ bởi luật pháp hiện hành, bao gồm việc tham gia vào hoạt động liên quan đến các điều khoản và điều kiện lao động của bạn.







## Chúng ta Giao tiếp có Trách nhiệm

**Bảo vệ con người và thông tin.** Bạn phải thận trọng:

- Không đăng bất kỳ điều gì mang tính quấy rối hoặc phân biệt đối xử. Vui lòng xem [Chính sách Phòng chống Quấy rối, Phân biệt đối xử và Trả đũa](#) cũng như (các) phụ lục hiện hành tại địa phương.
- Không đăng thông tin mật hoặc độc quyền.
- Không đăng ảnh các sự kiện hoặc hoạt động do Công ty tài trợ mà không có sự đồng ý của những người trong ảnh trước khi đăng.



### Câu hỏi và Câu trả lời

Tôi vừa đọc một bài blog chỉ trích về Herbalife. Nó chứa đầy thông tin không chính xác và được viết bởi một người không hoàn toàn hiểu hết những giá trị của chúng ta. Tôi có thể đăng một bình luận để chỉ giáo người viết (và những người đọc blog) không?

**Không nên.** Mặc dù mục đích của bạn là sửa những thông tin sai lệch, bạn cũng nên liên hệ với quản lý của mình hoặc **Đội Truyền thông Mạng xã hội Toàn cầu** để được hướng dẫn nhằm có được phản hồi thích hợp để đăng thay mặt Công ty.

Sau khi thử một sản phẩm mới, tôi muốn chia sẻ với mọi người trên mạng xã hội để họ biết nó tuyệt vời như thế nào. Việc này có ĐƯỢC không?

Bạn ĐƯỢC chia sẻ miễn thông tin đó là quan điểm thực sự của bạn, bạn cần cho biết rõ ràng mình đang làm việc tại Herbalife và bất kỳ tuyên bố nào bạn đưa ra về sản phẩm cũng phải nhất quán với các tuyên bố đã được phê duyệt của Công ty.



### Tìm hiểu thêm

[Chính sách về Thông cáo báo chí, Truyền thông và Mạng xã hội](#)

[Chính sách Ngăn chặn Quấy rối, Phân biệt đối xử và Trả đũa](#)



## Trước khi Hành động

### Hãy nghĩ về điều này...

Có thể bạn không nhận ra, nhưng bạn vừa làm được một trong những điều tốt nhất có thể cho Công ty chúng ta. Đơn giản chỉ bằng việc đọc Bộ Quy tắc, giờ bạn có thể hiểu *Làm Điều đúng đắn* có ý nghĩa như thế nào tại Herbalife và vai trò quan trọng của bạn.

Bây giờ là lúc đúc kết những gì bạn đã học được và áp dụng nó vào công việc hàng ngày. Hãy tham khảo Bộ Quy tắc thường xuyên – bất cứ khi nào bạn cần trợ giúp nhỏ trong việc quyết định làm điều đúng đắn. Sau tất cả, chính những việc nhỏ chúng ta làm hàng ngày đã cho thế giới thấy *Giá trị của Chúng ta*.

Nếu bạn có thắc mắc hoặc ý kiến về bất kỳ điều nội dung nào chúng tôi đã trình bày, hoặc nếu bạn nghi ngờ có hành vi vi phạm Bộ Quy tắc, chính sách của chúng ta hoặc luật pháp, hãy trao đổi với quản lý của bạn hoặc bất kỳ nguồn lực nào được cung cấp trong tài liệu này. Cảm ơn bạn đã dành thời gian và chú tâm làm cho Công ty chúng ta trở nên tốt nhất có thể.





## Nơi Liên hệ Khi Cần Trợ giúp

Nếu có thắc mắc, Herbalife cung cấp nhiều nguồn khác nhau để bạn liên hệ khi cần trợ giúp:

Các vấn đề hoặc Mối bận tâm	Liên hệ
Để hỗ trợ các thắc mắc, báo cáo hành vi sai trái tiềm ẩn hoặc các mối bận tâm về đạo đức khác	<p><b>Quản lý của bạn</b> Đại diện Nhân sự tại khu vực của bạn Đường dây nóng Herbalife IntegrityLine, có thể truy cập:</p> <p><b>Trực tuyến:</b> Truy cập <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></p> <p><b>Bằng điện thoại:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tại Hoa Kỳ, gọi 1-844-539-2285</li> <li>Đối với địa điểm ngoài Hoa Kỳ, truy cập <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></li> </ul> <p><b>Email:</b> <a href="mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com">EthicsandCompliance@Herbalife.com</a></p> <p><b>Gửi thư đến:</b> Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Angeles, CA 90015</p>
Các thắc mắc về pháp lý	Bộ phận Pháp Chế
Để xem các chính sách của Công ty	<a href="https://herbalife.policytech.com/">https://herbalife.policytech.com/</a>
Đối với các câu hỏi từ truyền thông	Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp
Đối với các câu hỏi từ nhà phân tích hoặc nhà đầu tư	<b><u>Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư</u></b>
Đối với việc tài trợ và chứng thực	Bộ phận Pháp Chế

